



# Stratégie RSE Septodont

RAPPORT 2024

Agir avec soin,  
avancer avec sens



Olivier Schiller  
Chairman of the Board

Karim Khadr  
Chief Executive Officer

Chez Septodont, prendre soin a toujours été notre boussole.

En tant que leader mondial de l’anesthésie dentaire et partenaire industriel de confiance, nous avons la conviction que notre responsabilité est de mener nos activités avec rigueur, éthique et équité. Mais notre rôle va bien au-delà des produits que nous fournissons. Pour nous, prendre soin signifie aussi s’engager envers nos collaborateurs, nos clients et nos patients, nos communautés et vis-à-vis de la planète qui nous abrite.

En tant qu’entreprise familiale, Septodont reste fidèle à ses valeurs. Nous agissons avec engagement et dévouement, animés par une vision à long terme et des ambitions fortes.

Nous sommes convaincus que la performance financière ne peut être atteinte que par une croissance responsable et durable, qui prend en compte les conséquences de nos actions. 2024 constitue une nouvelle étape pour Septodont, marquée par une amplification de nos actions en matière de RSE et l’obtention de résultats tangibles.

Au travers de ce rapport RSE, nous sommes fiers de partager les progrès réalisés, ainsi que la stratégie ambitieuse qui guidera nos actions dans les années à venir. Celle-ci s’articule autour de quatre piliers d’engagement : Cultiver la confiance, Prendre soin de nos collaborateurs, Préserver la nature, et Renforcer la solidarité.

Des initiatives concrètes ont été engagées sur nos sites, grâce à l’énergie et l’enthousiasme de toutes nos équipes. Nous avons déjà atteint des jalons significatifs. Pour n’en citer que quelques-uns : en France, en 2024, notre taux d’emploi de personnes en situation de handicap a largement dépassé les exigences légales (8,7 % au sein de nos sites franciliens et 12,9 % sur notre site de Mazamet) ; nous avons également prodigué des soins dentaires essentiels à des milliers de personnes vulnérables dans le monde ; et nous avons réduit nos émissions de CO<sub>2</sub> de 8,4 % (sur les scopes 1 et 2) comparé à 2022.

Ces premiers résultats sont encourageants et renforcent notre confiance. Nous savons aussi que ce n’est que le début. Dans un monde en rapide mutation et incertain, nous sommes convaincus qu’une transformation réussie repose sur la constance, l’innovation, ainsi qu’un véritable alignement entre notre stratégie, nos valeurs et nos actions quotidiennes. Nos efforts collectifs prouvent déjà que l’intégration de la RSE à l’ensemble de nos activités amplifie notre impact positif tout en renforçant notre résilience et en garantissant notre succès à long terme.

En tant que Président du Conseil consultatif et CEO, nous partageons la même conviction : la RSE n’est pas un objectif lointain mais un impératif immédiat que nous transformons en progrès durable.

C’est le chemin que nous avons choisi : Agir avec soin, avancer avec sens.

Olivier Schiller

Karim Khadr



**Le Groupe Septodont**

Une dimension internationale et une vision à long terme  
La santé et l’innovation en héritage  
Notre engagement RSE

p. 4



**Cultiver la confiance**

Construire une gouvernance qui accompagne notre développement  
Agir avec intégrité  
Favoriser l’excellence tout au long de notre chaîne de valeur

p. 10



**Prendre soin de nos collaborateurs**

Former et développer les talents  
Garantir la sécurité, la santé et le bien-être au travail  
Valoriser la diversité comme moteur de l’innovation

p. 16



**Préserver la nature**

S’engager à long terme en faveur de l’action climatique  
Protéger la ressource en eau  
Agir pour la biodiversité

p. 24



**Renforcer la solidarité**

Étendre l’accès aux soins dentaires  
Soutenir les communautés locales  
Répondre aux situations d’urgence  
Préserver et enrichir le patrimoine culturel

p. 32

# Septodont, une entreprise française d'envergure internationale, porteuse d'une vision à long terme

Septodont est le leader mondial dans la prise en charge de la douleur dentaire.

Avec sept sites de production situés sur trois continents, nous proposons une large gamme de solutions dentaires et de services pharmaceutiques aux professionnels de la santé dans plus de 110 pays.

Nous sommes une entreprise française de taille intermédiaire (ETI) avec une vision à long terme, à la fois spécialiste du soin, et portée par l'innovation. Notre croissance repose sur une forte culture client qui nous pousse à constamment porter un œil nouveau et à investir dans la recherche, la formation dentaire et la durabilité.



Entité du Groupe Septodont dédiée au développement et à la fabrication en sous-traitance (CDMO), Novocol Pharma est dotée d'une capacité de production à grande échelle et est spécialisée dans le processus de remplissage stérile de produits injectables ainsi que dans les dispositifs médicaux combinés. Basée à Cambridge, au Canada, Novocol Pharma est devenue un centre d'excellence mondial pour la fabrication de produits injectables stériles. Parmi nos dernières initiatives marquantes, nous avons inauguré en 2024 une nouvelle ligne de remplissage pour vaccins à ARNm sur notre site de Cambridge, une étape majeure qui renforce notre capacité à répondre aux besoins de nos partenaires dentaires et pharmaceutiques internationaux.

## Septodont en quelques chiffres clés (2024) :



441 M€

de chiffre d'affaires global.



+110

pays où Septodont est présent.



+120

brevets actuellement déposés dans le monde.



2 400

collaborateurs dans le monde.



+600 millions

de cartouches injectables dentaires produites chaque année dans le monde.

## Nos sept sites de production dans le monde

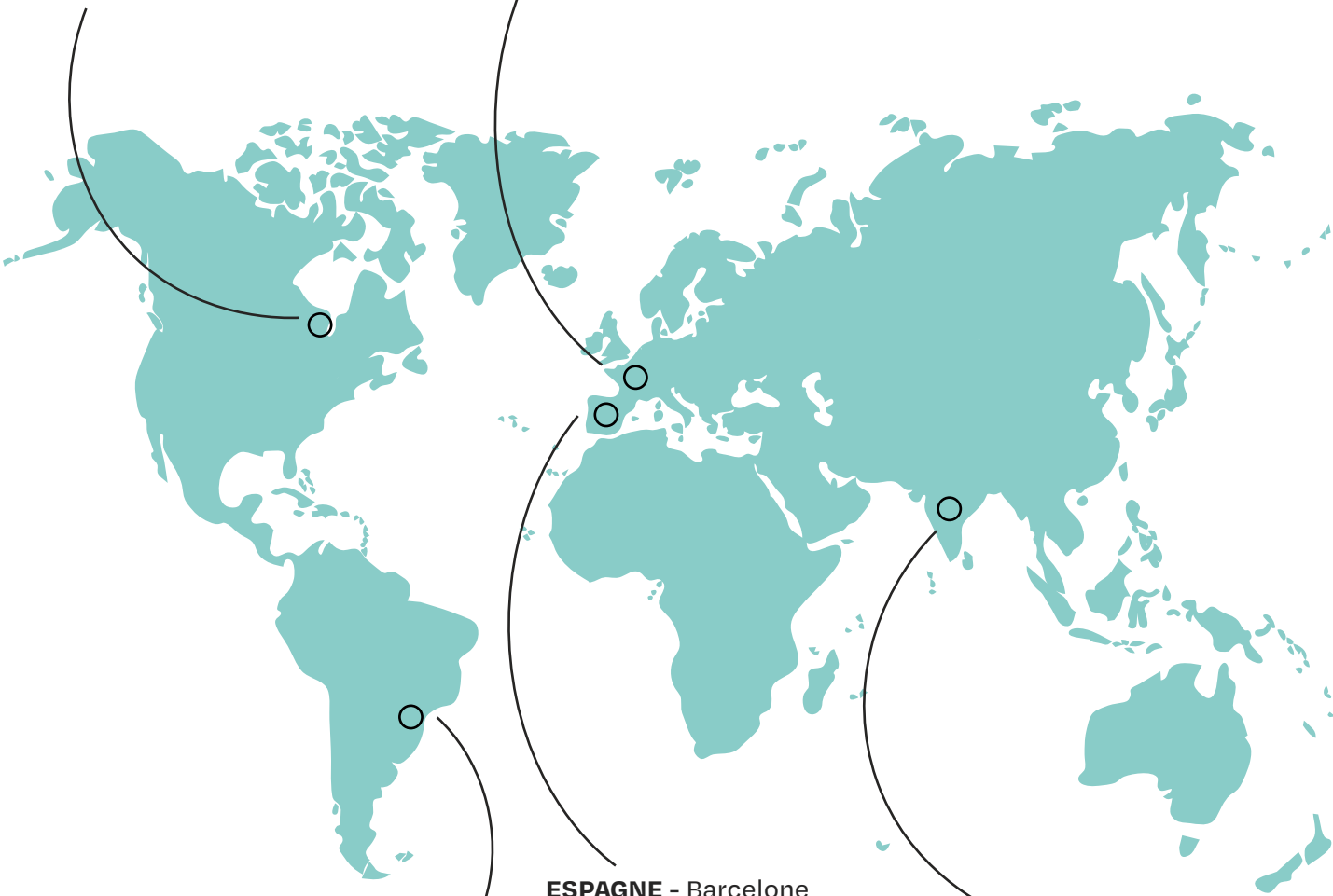
**CANADA** - Cambridge  
**Gestion de la douleur**  
Anesthésiques injectables et topiques

**CDMO**  
Développement et fabrication en sous-traitance

**FRANCE** - Saint-Maur-des-Fossés  
**Thérapeutiques dentaires**  
Restauration de la dentine  
Endodontie  
Autres solutions thérapeutiques

**Gestion de la douleur**  
Anesthésiques injectables et topiques

**FRANCE** - Mazamet  
**Gestion de la douleur**  
Aiguilles dentaires  
Dispositifs d'injection



**BRÉSIL** - Catanduva  
**Gestion de la douleur**  
Anesthésiques injectables

**BRÉSIL** - Pomerode  
**Thérapeutiques dentaires**  
Accessoires de restauration

**ESPAGNE** - Barcelone  
**Inihsa**  
**Gestion de la douleur**  
Anesthésiques injectables et topiques

**INDE** - Taloja  
**Thérapeutiques dentaires**  
Matériaux et autres solutions thérapeutiques

# La santé et l'innovation en héritage

L'entreprise Septodont a été fondée en 1932 par Annie et Nestor Schiller avec une mission claire : améliorer la vie des patients en fournissant des solutions de santé innovantes, sûres et efficaces.

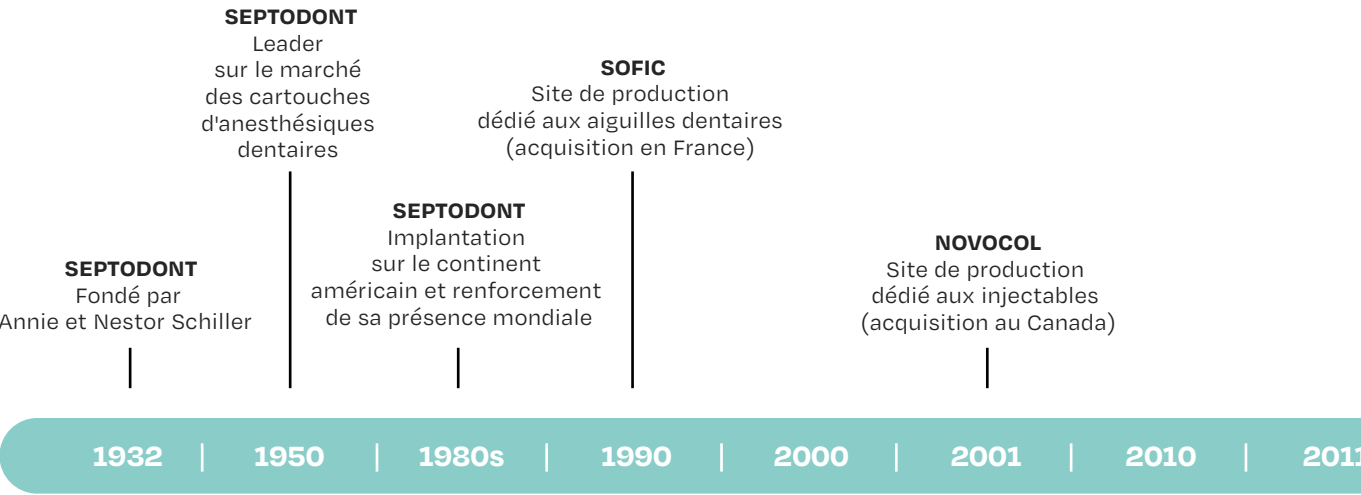
Plus de neuf décennies plus tard, cet engagement originel reste au cœur de notre identité. En tant que Président du Conseil de surveillance, Henri Schiller, fils des fondateurs, a perpétué cet héritage tout en jouant un rôle déterminant dans le développement international de l'entreprise et son influence globale.

Depuis sa création, le Groupe est passé du statut de pionnier dans la production de produits dentaires au statut d'entreprise mondiale du secteur de la santé. Aujourd'hui, nous mettons notre expertise au service des professionnels du secteur dentaire et d'un éventail plus large de fournisseurs de soins de santé. Notre action bénéficie à un nombre toujours plus important de patients dans le monde entier.

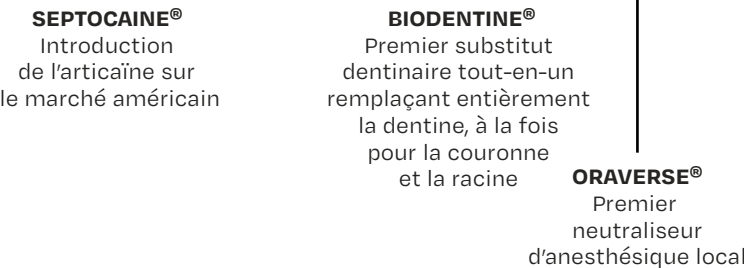
Depuis l'introduction aux États-Unis de l'articaïne, un anesthésique local dentaire largement utilisé, au développement de matériaux bioactifs tels que la Biodentine, Septodont continue d'innover. L'entreprise est aujourd'hui détentrice de plus de 120 brevets dans le monde.

## Dates clés :

### Croissance du Groupe

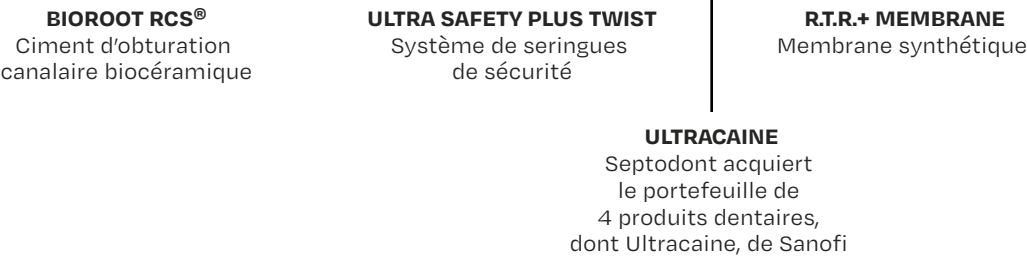
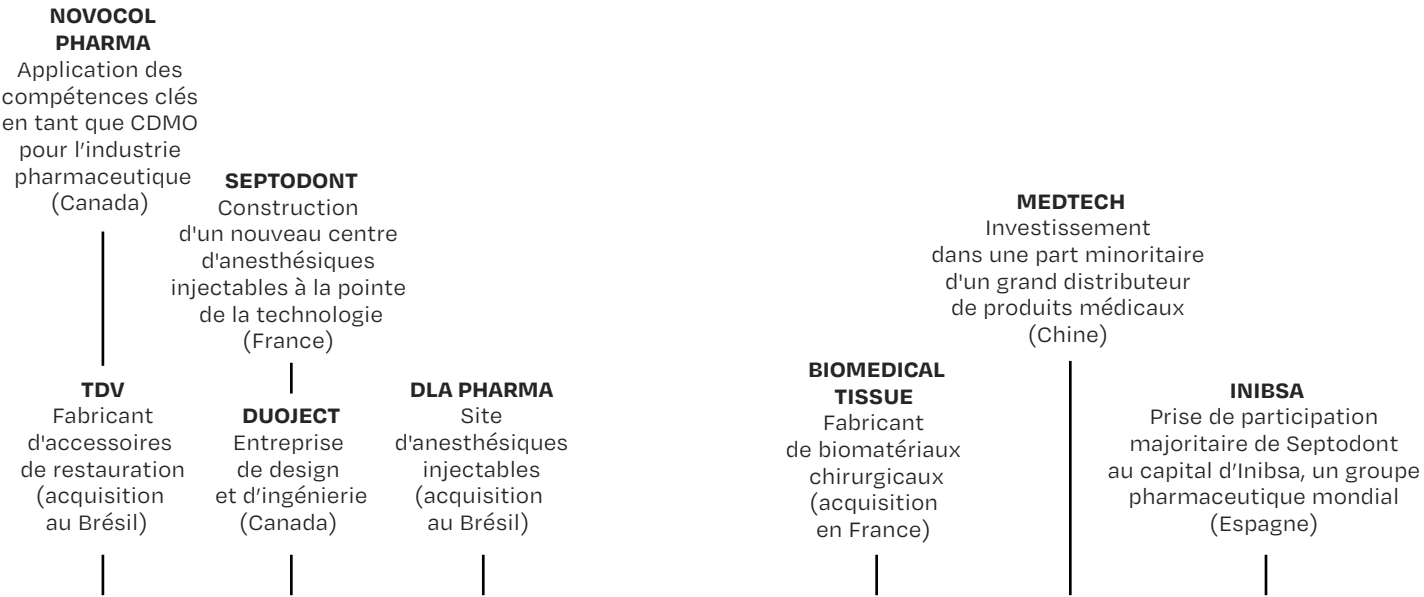
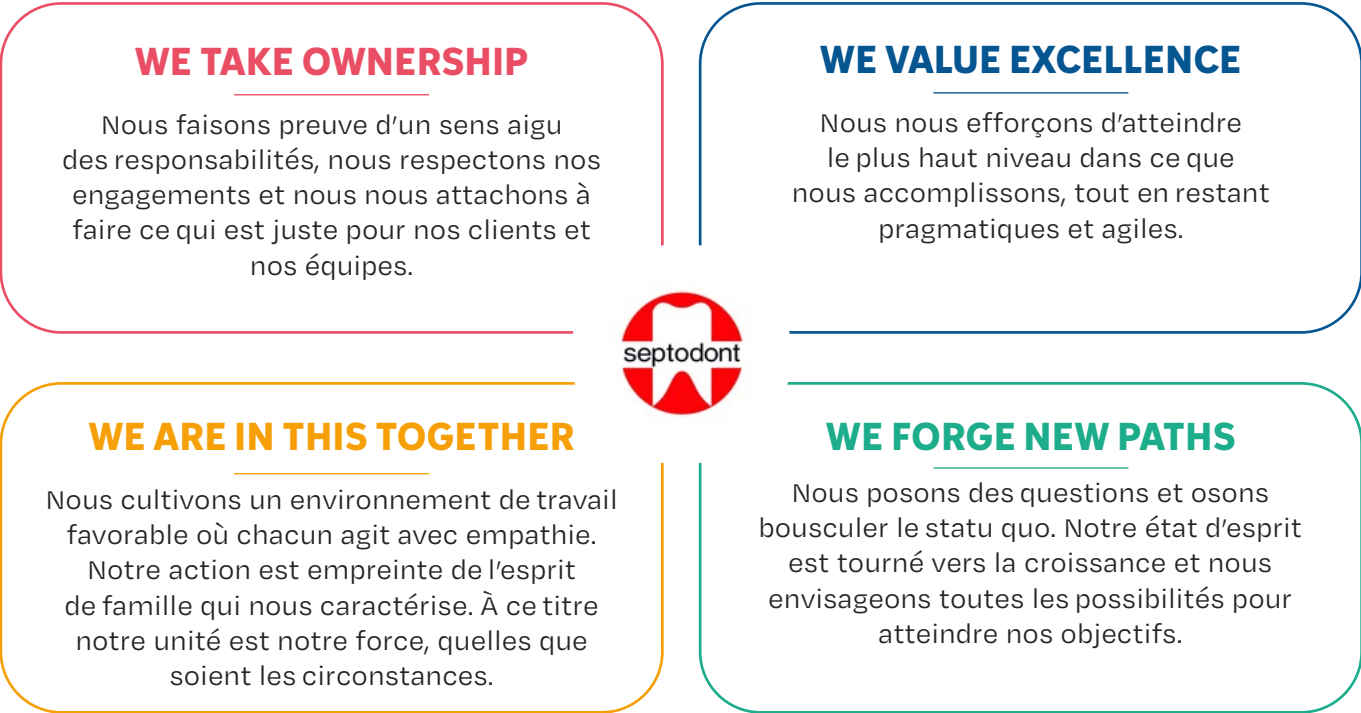


### Produits principaux



## Nos valeurs

Nos valeurs sont une composante essentielle de notre culture d'entreprise. Elles définissent ce que nous défendons, la manière dont nous fonctionnons, et dont nous nous présentons aux autres et à ceux que nous servons.



# La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

Notre groupe pharmaceutique familial, qui s’est bâti sur l’expertise de trois générations, s’est toujours appuyé sur la culture du soin porté aux autres.

La santé bucco-dentaire ayant un impact direct sur la santé générale, ce principe a façonné nos efforts continus pour améliorer les soins et élever notre exigence en matière de standards qualité et de normes. Grâce à notre expertise et notre leadership en santé bucco-dentaire, nous avons développé notre capacité industrielle pour répondre aux besoins des professionnels de santé et servir toujours plus de patients.

Notre rôle en tant que leader dans le secteur de la santé s’accompagne d’une responsabilité : agir avec éthique et montrer l’exemple. Notre quête de l’excellence nous pousse à améliorer sans cesse la qualité de nos services et répondre aux besoins et au bien-être de nos clients et patients. Nous y parvenons en développant des solutions sur mesure ayant un impact sociétal positif.

Aujourd’hui nous allons de l’avant en opérant une transformation organisationnelle d’envergure, qui prend en considération ces enjeux de développement durable. Cette évolution touche chaque composante de l’entreprise. Sans changer ce que nous sommes. En tant qu’acteur clé du secteur de la santé, nous savons qu’il est de notre devoir d’adopter des pratiques durables qui créent de la valeur au-delà de la performance financière.

Notre stratégie RSE s’articule autour de quatre piliers complémentaires couvrant l’intégralité de nos responsabilités.

## Les 4 piliers de notre stratégie RSE :



**Cultiver la confiance**

- Gouvernance
- Conduite des affaires
- Excellences envers les clients et les patients



**Prendre soin de nos collaborateurs**

- Santé, sécurité et bien-être
- Développement des talents et engagement des collaborateurs
- Diversité, inclusion et égalité des chances



**Préserver la nature**

- Transition bas-carbone
- Protection de la ressource en eau
- Préservation de la biodiversité



**Renforcer la solidarité**

- Accès aux soins dentaires
- Actions sociales et solidaires
- Aide d'urgence
- Mécénat culturel

## Renforcer la gouvernance RSE pour soutenir l’impact à long terme

Pour Septodont, la RSE est une réalité concrète. Alors que le Groupe entre dans une nouvelle phase de croissance, la RSE est de plus en plus intégrée à la manière dont nous fonctionnons et prenons des décisions.



**Aïcha Goudiaby, Chief HR & Communications Officer**

La RSE est une composante clé de notre manière d’opérer. En tant qu’entreprise familiale, la responsabilité sociétale est ancrée dans notre culture et notre stratégie, et guide nos actions avec intégrité, détermination et vision à long terme. Nous la considérons comme l’expression naturelle de nos valeurs et de notre rôle dans la société. Que ce soit par le biais de la gestion environnementale, de l’engagement auprès des communautés ou de la gouvernance éthique, nous nous engageons à avoir un impact positif et à contribuer à un progrès durable dans l’ensemble des territoires où nous opérons.

Parmi les nombreux domaines sur lesquels nous nous concentrons, la gestion de notre capital humain est particulièrement importante. Nous traitons cet enjeu avec soin, ambition et un sens profond des responsabilités. C’est grâce à nos collaborateurs que nos valeurs prennent vie et que nos objectifs sont atteints. Nous nous efforçons de créer un environnement dans lequel ils peuvent s’épanouir, grandir et se sentir valorisés. Cela signifie investir dans leur développement, être à l’écoute de leurs besoins et favoriser une culture d’inclusion et de respect. En soutenant nos équipes et en encourageant leur potentiel, nous renforçons notre entreprise et réaffirmons notre engagement en faveur d’un leadership responsable dans tous les territoires où nous exerçons notre activité.



**Loïc Allanos, Director of Corporate Social Responsibility**

La stratégie RSE est pilotée au sein du Comité Global RSE qui réunit tous les trimestres les membres du Comité Exécutif et les principaux responsables des départements qui portent ces enjeux RSE au sein du Groupe.

Cet organe stratégique assure une orientation cohérente et efficace de notre feuille de route RSE, en favorisant les synergies entre les initiatives et les priorités du Groupe. Il permet une vision commune, une communication fluide et un engagement fort des équipes autour des défis environnementaux, sociaux et sociétaux.

L’objectif est de faire de la RSE un véritable moteur de performance, d’innovation et de résilience pour le Groupe.



# Cultiver la confiance

## Tisser des liens de confiance avec nos partenaires

Opérant dans une industrie complexe et fortement réglementée, Septodont s'impose des standards élevés en matière d'intégrité. Nous instaurons un climat de confiance sur l'ensemble de notre chaîne de valeur en appliquant en permanence des pratiques responsables avec nos collaborateurs, nos fournisseurs, nos clients, ainsi qu'avec les patients qui bénéficient de nos produits.

Nous nous engageons à agir avec transparence, fiabilité et bienveillance. Notre approche quant aux pratiques responsables s'appuie sur trois fondamentaux : une gouvernance solide, une conduite des affaires éthique et une culture d'excellence au service de ceux qui comptent sur nous.

# Construire une gouvernance qui accompagne notre développement

Septodont s'appuie sur une gouvernance agile et internationale, par le biais de comités thématiques qui guident les décisions et l'accompagnent vers une croissance responsable.



## Un nouveau chapitre s'ouvre à la direction de l'entreprise

En juin 2025, Septodont a ouvert un nouveau chapitre de son histoire avec la nomination de Karim Khadr qui succède à Olivier Schiller au poste de CEO. Ce dernier préside désormais le Conseil consultatif (Advisory Board). Cette transition assure une continuité dans les valeurs et l'ambition de l'entreprise. La nouvelle direction vise à s'appuyer sur l'héritage du Groupe en matière de développement commercial, tout en adoptant une approche davantage tournée vers l'international. En se concentrant sur les besoins des clients, la dynamique du marché et les défis externes, Septodont apportera encore plus d'innovation, renforcera sa solidité financière et s'assurera une croissance durable pour l'avenir.

Pour cultiver la confiance au sein de l'entreprise, Septodont a redéfini son modèle de gouvernance, en revoyant à la fois les missions et la composition de ses comités. Des comités globaux élaborent les stratégies, prennent des décisions clés dans des domaines spécifiques, veillent à leur alignement avec la stratégie globale et surveillent la mise en œuvre et l'efficacité des actions engagées.

Le Comité Exécutif définit l'orientation stratégique, valide les politiques, approuve les budgets et pilote les initiatives majeures. Les décisions sont relayées et mises en œuvre par les équipes opérationnelles.

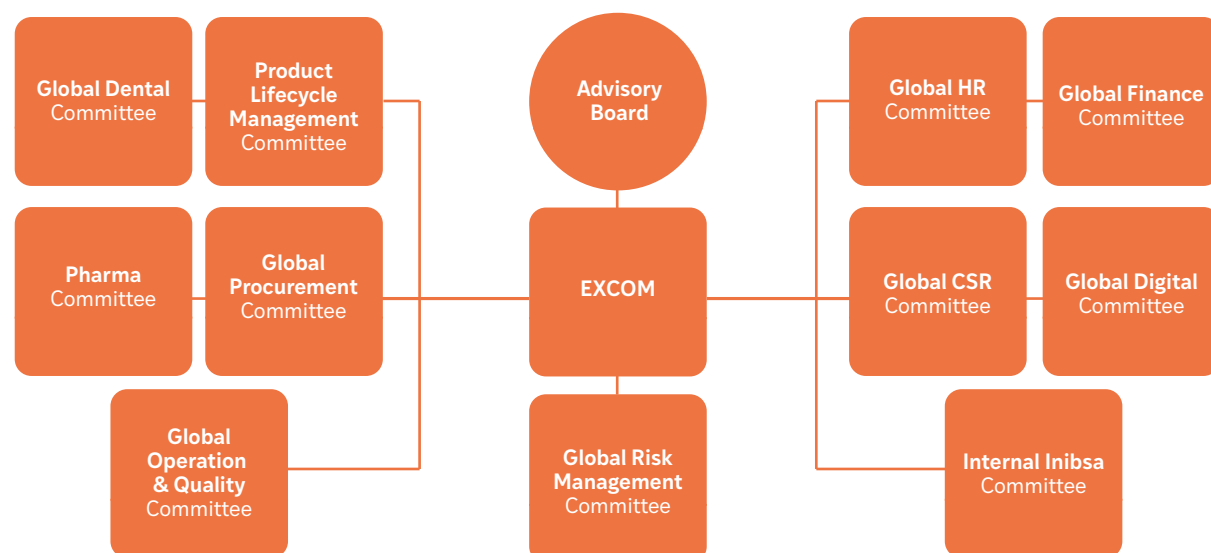
Le Comité Gestion des risques contribue à identifier, évaluer et anticiper les risques opérationnels, financiers et stratégiques. Son rôle consiste à assurer la continuité des activités du Groupe et à aider à la prise de décision éclairée. En intégrant la gestion du risque dans la gouvernance, Septodont renforce sa capacité à agir de manière responsable et avec agilité, face aux nouveaux défis.

Le Comité Gestion des risques et le Comité Global RSE jouent un rôle central pour garantir la résilience, la conduite éthique et l'impact à long terme du Groupe.

## Le Conseil consultatif

Le Conseil consultatif, présidé par Olivier Schiller, est un organe de gouvernance qui apporte une expertise externe aux prises de décisions stratégiques de Septodont. Dans le cadre d'une restructuration plus large, sa composition et sa mission ont été revues afin d'accroître la pertinence des discussions et d'assurer un alignement avec les défis en constante évolution du secteur de la santé.

## Renforcer la confiance par la gouvernance



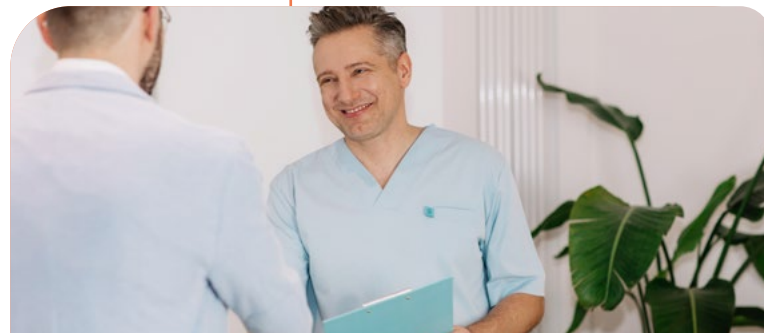
### Olivier Schiller, Chairman of the Board

Notre Conseil consultatif, créé il y a plusieurs années, fait partie intégrante de notre schéma de gouvernance élargie. Son rôle consiste à apporter des perspectives nouvelles et des conseils stratégiques pour relever les défis commerciaux et explorer de nouvelles opportunités. En tant que Président du Conseil consultatif, mon attention demeure concentrée sur la croissance à long terme de Septodont.

Je continue de servir l'entreprise en qualité de représentant de la famille actionnaire, tout en contribuant activement à l'examen et la validation de ses performances et de sa stratégie de développement, ainsi qu'à la prise de décisions d'investissements majeurs, tant en capital financier qu'humain.

## Agir avec intégrité

Septodont promeut une culture fondée sur l'éthique et la conformité afin d'induire des pratiques responsables. Ces efforts contribuent à instaurer un climat de confiance avec les collaborateurs, les clients et les partenaires.



### Placer l'éthique au cœur de nos actions

Chez Septodont, nous agissons dans le respect des normes éthiques et de la transparence. Notre code d'éthique établit des attentes claires en matière d'intégrité, d'équité et de vigilance, en veillant à ce que chaque collaborateur et partenaire agisse de manière responsable et dans l'intérêt des patients.

Fin 2024, Septodont a décidé de fusionner ses équipes juridique et éthique afin de mieux accompagner la croissance de ses activités et de guider plus efficacement les prises de décisions. Afin de renforcer son intégrité, Septodont a également accueilli l'expertise d'un nouveau responsable « Ethics & Compliance » (éthique et conformité).



**Rémi Levy, Group General Counsel**

En combinant l'expertise de ses équipes juridiques avec des exigences éthiques solides, Septodont développe une conduite des affaires qui lui permet d'opérer efficacement dans un environnement réglementaire mondial en constante évolution.



**Cindy Lee Heinz, General Counsel, Americas, Novocol Pharmaceutical of Canada**

Assurer la conformité vis-à-vis de la Loi canadienne sur le travail forcé et le travail des enfants offre aux entreprises du pays, comme Novocol Pharma, une occasion précieuse d'évaluer et de renforcer les standards en matière de droits de la personne au sein de leurs chaînes d'approvisionnement.

### Placer la responsabilité au centre de notre chaîne d'approvisionnement

En 2024, Septodont s'est conformé à la nouvelle Loi canadienne sur le travail forcé et le travail des enfants, qui exige que les entreprises opérant sur le territoire national décrivent les mesures prises pour éviter ce risque à chaque étape de la production des biens importés au Canada.

Par ailleurs, notre Direction Achats a travaillé à la structuration et au renforcement de notre démarche d'achats responsables au niveau du Groupe. Un projet de charte d'achats responsables fixera les principes d'engagements attendus de nos partenaires en 2025. Septodont intègre également progressivement des critères RSE dans les appels d'offres et utilise l'outil EcoVadis pour évaluer la performance RSE des fournisseurs.

## Favoriser l'excellence sur l'ensemble de notre chaîne de valeur

La qualité est au cœur de notre mission. Elle garantit le succès à long terme et favorise l'excellence en matière de sécurité, de service et de performance sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

### Promouvoir une culture de la qualité

Notre politique qualité s'articule autour de cinq domaines principaux indiqués sur le schéma ci-contre. Chaque collaborateur a un rôle à jouer. Pour encourager cette culture et renforcer la confiance dans nos activités, nous avons défini dix comportements partagés pour que la qualité s'incarne dans nos actions quotidiennes. Il s'agit notamment d'être transparent et honnête, respectueux et constructif, et de respecter nos engagements.

**19**

inspections menées par les autorités sanitaires en 2024 qui ont démontré un niveau élevé de conformité aux BPF (bonnes pratiques de fabrication).

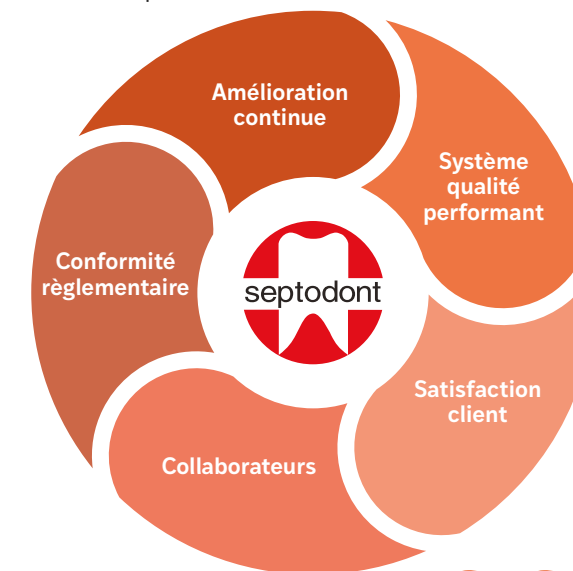


**Anne Lecoq, Vice President of Quality**

Pour nous, la qualité va au-delà d'une simple obligation légale. Il s'agit d'une responsabilité partagée et d'un état d'esprit. Dans notre industrie, chaque action compte, et chaque décision peut avoir des conséquences sur la santé des patients. C'est pourquoi, une forte culture de la qualité doit se manifester à tous les niveaux de l'entreprise. Elle implique rigueur, transparence, respect des procédures, mais elle requiert aussi d'avoir le courage de s'exprimer quand quelque chose ne va pas. Adopter des comportements qualité, c'est œuvrer pour la sécurité des patients et la pérennité de notre entreprise : de quoi nous rendre fiers de notre travail.

### Notre politique qualité

Le Groupe Septodont fournit des produits et des services qui aident les professionnels de santé dans leurs pratiques et contribue à la santé et au bien-être de leurs patients.



### Protéger les patients par la vigilance

Chez Septodont, la pharmacovigilance, la matériovigilance et la cosmétovigilance consistent à contrôler la sécurité de tous nos produits de manière active, après leur mise sur le marché.

Nous respectons des réglementations internationales strictes pour détecter, évaluer et prévenir tout effet indésirable. Notre système de vigilance intègre également le suivi des réclamations des clients, ce qui renforce notre démarche d'amélioration continue, nous aide à protéger les patients, et nourrit la confiance en nos produits.



# Prendre soin de nos collaborateurs

## Prendre soin de nos collaborateurs et améliorer notre environnement de travail

Pour nous, mener une carrière épanouissante, c'est d'abord évoluer dans un environnement professionnel respectueux et stimulant, favorable à l'épanouissement personnel et au bien-être. C'est pourquoi notre politique de ressources humaines vise à permettre à chaque collaborateur de développer son plein potentiel, dans une culture d'ouverture et de bienveillance.

Les décisions sont prises en tenant compte des avis de nos collaborateurs, des partenaires sociaux et des groupes de travail opérationnels. Nous nous engageons à améliorer notre environnement de travail et à utiliser notre expérience pour inspirer les autres. Notre engagement s'articule autour de trois axes : la formation et le développement des talents, la santé, la sécurité et le bien-être, l'inclusion et la diversité.

## Former et développer les talents

Pour attirer et retenir les talents, Septodont a fait de la formation une priorité stratégique en déployant des outils et des programmes dédiés qui accompagnent le développement des compétences tout au long de la carrière de nos collaborateurs.

### Miser sur l'avenir avec des programmes sur mesure

Chez Septodont, l'apprentissage continu fait partie intégrante de notre culture et constitue un levier de performance et d'engagement à l'échelle du Groupe. Nous offrons à nos équipes un large éventail d'opportunités pour accompagner leur développement professionnel : formations en présentiel et en ligne, apprentissage sur le terrain ou parcours de développement personnalisés. Depuis 2023, nous avons renforcé cette approche en constituant une équipe de spécialistes Learning & Development et en déployant de nouveaux outils et programmes destinés à enrichir les compétences et les savoir-faire de nos collaborateurs.



### Renforcer l'accès à la formation avec Septodont University

Chez Septodont, la formation continue nourrit le développement personnel et la réussite collective.

La Septodont University ou « S&U » (abréviation de « Septodont & You ») est une pierre angulaire de notre programme de formation. Conçue en 2024 grâce à la contribution d'experts de l'ensemble du Groupe, cette plateforme offre à chaque collaborateur un espace intuitif et facile d'accès lui permettant de prendre en main son propre développement.

Avec S&U, nos équipes peuvent accéder à des formations adaptées, suivre des parcours d'apprentissage structurés par le biais d'Académies thématiques (par exemple : Ventes, Gestion de projet, etc.) et explorer des contenus personnalisés en lien avec leurs domaines d'activité et leurs objectifs. La plateforme prend également en charge la veille réglementaire et la formation à la conformité pour que les équipes soient au fait des normes du secteur.

S&U s'interface également avec des outils externes comme Speexx, pour l'apprentissage des langues et la communication professionnelle, et KnowBe4, pour la sensibilisation à la cybersécurité.

Grâce à S&U, aux Académies et à nos différents programmes, nous donnons à nos collaborateurs les moyens d'être acteurs de leurs parcours professionnels.

Accessible sur ordinateur, tablette et mobile, la plateforme permet à chacun d'apprendre à tout moment et en tout lieu. Cet outil traduit notre engagement sur le long terme à faire du développement une priorité partagée, stratégique et quotidienne à l'échelle du Groupe, car il constitue un facteur clé de performance et d'engagement.



### Accompagner les carrières par la mobilité interne

Nous encourageons la mobilité interne comme moyen de favoriser le développement professionnel. Nous promouvons activement toutes les formes de mobilité, qu’elles soient fonctionnelles ou géographiques. Les affectations intersites, y compris internationales, offrent aux salariés des expériences enrichissantes qui élargissent leurs horizons et confortent notre dimension internationale.



**Hector Pereira, Maintenance Manager**

Ma mobilité du Brésil vers le Canada a marqué un tournant dans ma carrière. Le soutien de Septodont a rendu cette évolution possible et positive.

Elle m’a permis de m’épanouir sur le plan professionnel et de continuer à m’investir dans une entreprise qui valorise vraiment ses collaborateurs.

### Attirer des talents en quête de sens

Au-delà du développement et de la fidélisation de nos équipes, nous nous efforçons d’attirer des nouveaux talents à haut potentiel. Nous accueillons à la fois des profils prometteurs et des experts confirmés afin d’enrichir nos compétences et de soutenir notre vision à long terme.

### Favoriser l’engagement par la culture et le dialogue

Communication, développement de carrière et culture bienveillante sont autant d’ingrédients qui créent un engagement fort au sein des équipes. Cette dynamique est rythmée tout au long de l’année par l’organisation d’événements d’entreprise.



**77 %**

de nos salariés considèrent Septodont comme une entreprise où il fait bon travailler, ce qui reflète un fort sentiment de fierté et d’appartenance. (Enquête Gallup, 2024).

## Garantir la sécurité, la santé et le bien-être au travail

Nous nous engageons à créer un environnement de travail sûr et sain, en élargissant notre champ d’action, au-delà de la sécurité, au bien-être de chacun.

### Donner la priorité à la sécurité sur tous les sites

Toute activité industrielle comporte des risques. C’est pourquoi Septodont applique une politique de sécurité rigoureuse sur l’ensemble de ses sites.

Les équipes locales de Santé, Sécurité et Environnement (SSE) supervisent les procédures visant à prévenir les accidents du travail et à garantir à tout moment des conditions de travail sûres. L’évaluation des risques, la veille réglementaire, les mesures de prévention et les plans d’actions, tout comme les formations sécurité, sont des éléments clés d’un système de management de la sécurité efficace. La culture sécurité est renforcée par différentes initiatives et événements réguliers (comme la Semaine de la sécurité) pendant lesquels des actions de sensibilisation promeuvent une responsabilité partagée en matière de sécurité au travail.



**Benoît Musquar, EHS Site Manager**

La sécurité de nos collaborateurs est une priorité. Nos équipes SSE (Santé, Sécurité, Environnement) sont mobilisées pour accompagner les différents départements sur leurs projets techniques et renforcer nos fondamentaux, en particulier la gestion des risques et la conformité réglementaire. Nous veillons aussi à ce que nos collaborateurs bénéficient d’un soutien médical et social, et à être prêts à faire face à toute situation d’urgence sur nos sites.

Dans le cadre de notre démarche d’amélioration continue, nous avons réalisé en 2024 un audit externe portant sur notre culture sécurité. Nous avons identifié différents leviers qui doivent nous permettre de continuer à améliorer notre performance dans les années à venir.

### Protéger la santé physique et mentale

Nous favorisons activement le bien-être physique et mental de nos équipes par le biais d’initiatives ciblées et de partenariats. En collaboration avec Qualisocial, spécialiste de la santé et de l’engagement au travail, nous élaborons une politique de qualité de vie au travail à l’échelle du Groupe. Les initiatives en cours concernent le soutien psychologique, l’assistance sociale et la sensibilisation aux sujets de santé.

# Valoriser la diversité comme moteur de l'innovation

**La diversité est source de richesse et d'innovation. Notre politique dépasse le cadre réglementaire et fait de l'inclusion et de la diversité de véritables opportunités de performance et de progrès.**

## Promouvoir l'égalité dans l'ensemble du Groupe

Chez Septodont, l'égalité des chances est une priorité stratégique qui va au-delà de la simple obligation légale. Elle relève de l'équité et de l'inclusion.

En France, notre région pilote sur le sujet de l'égalité femmes-hommes, nous avons mis en place une démarche volontariste pour garantir l'équité dans les rémunérations et l'évolution des carrières.

Les entretiens annuels, la supervision des processus d'augmentation salariale et le soutien spécifique aux femmes de retour de congé maternité sont les mesures phares que nous mettons en œuvre. Ces efforts ont permis des progrès constants : un indice d'égalité femmes-hommes de 95/100 en 2024 (en hausse de 20 points depuis 2018) et 55 % de femmes à des postes de direction. Une stratégie globale est en cours d'élaboration pour étendre cette approche à l'ensemble des pays où nous sommes implantés.

Au Canada, nos équipes épousent les valeurs multiculturelles du pays en recrutant activement des personnes issues de minorités ethniques, comme par exemple les populations autochtones et métisses.



**Amarens Sleeuw-Moerkerken,  
General Manager - Benelux & Nordics**

Lorsque j'ai rejoint Septodont en tant que directrice nationale des ventes, j'ai été encouragée à évoluer et à laisser tout mon potentiel s'exprimer. À peine trois ans plus tard, j'ai été promue General Manager pour le Bénélux et les pays nordiques. L'engagement de Septodont en matière de développement des collaborateurs et de diversité m'a permis de m'épanouir dans mon rôle de manager.



## Soutenir les aidants

Dans le prolongement de nos efforts en matière d'inclusion, nous avons lancé en France une initiative de soutien aux aidants. Nous visons à sensibiliser le grand public et à encourager les entreprises à s'intéresser à ce sujet émergent. Les réflexions s'appuient sur les résultats d'une enquête interne, ainsi que sur l'aide de collaborateurs référents qui animent des groupes de travail.

## Promouvoir l'inclusion des personnes en situation de handicap

En France et au Brésil, où des cadres juridiques favorisent l'inclusion des personnes en situation de handicap, Septodont applique des pratiques qui vont au-delà de ses obligations légales. Nous mettons l'accent sur le recrutement, le maintien dans l'emploi et la sensibilisation de toutes les équipes, avec la mise en place d'initiatives favorisant une culture d'inclusion. Nos efforts ont porté leurs fruits.

**8,7 %**

des collaborateurs en situation de handicap en Île-de-France.

**12,9 %**

sur le site de la Sofic à Mazamet, dans le Sud de la France.

**WORLD  
ECONOMIC  
FORUM**

**En 2024, nous avons reçu lors du World Economic Forum le prix des nouveaux champions dans la catégorie diversité.**

Par ailleurs, Septodont fait progresser l'ensemble de la filière au travers de partenariats noués avec le Mouvement des entreprises de taille intermédiaire (METI) et l'Agefiph, une association qui favorise l'emploi des personnes en situation de handicap.



**Suzanne Faria, Vice President,  
Human Resources, EMEA & APAC**

La démarche d'inclusion de Septodont en matière de handicap est effective depuis 5 ans.

Elle a pris de l'ampleur avec la création de notre Mission Handicap et la création d'un poste dédié qui ont permis des progrès concrets, s'appuyant sur trois dimensions complémentaires : soutenir les collaborateurs en situation de handicap, sensibiliser les collaborateurs pour créer une culture inclusive et aider d'autres entreprises de taille intermédiaire à développer leurs politiques d'emploi des personnes en situation de handicap.

Septodont a notamment piloté la création de la deuxième édition du Vademecum « Handicap et compétences au travail », un guide destiné aux dirigeants d'entreprises de taille intermédiaire afin de les aider à développer et à mettre en œuvre des pratiques inclusives.



*Septodont a piloté la création de la deuxième édition du manuel « Handicap et compétences au travail », destiné aux dirigeants d'entreprises de taille intermédiaire.*



# Préserver la nature

## **Agir pour la planète, c'est agir pour notre santé**

Prendre soin de la planète, c'est prendre soin des individus. En tant qu'entreprise du secteur de la santé, nous avons conscience qu'il existe un lien fort entre le l'état de la planète et la santé humaine. Nous reconnaissons également qu'il est de notre responsabilité en tant qu'entreprise de faire des questions environnementales une priorité stratégique.

Cet engagement nous a conduit à identifier trois enjeux majeurs : assurer une transition bas-carbone de nos activités, protéger la ressource en eau, et préserver la biodiversité.

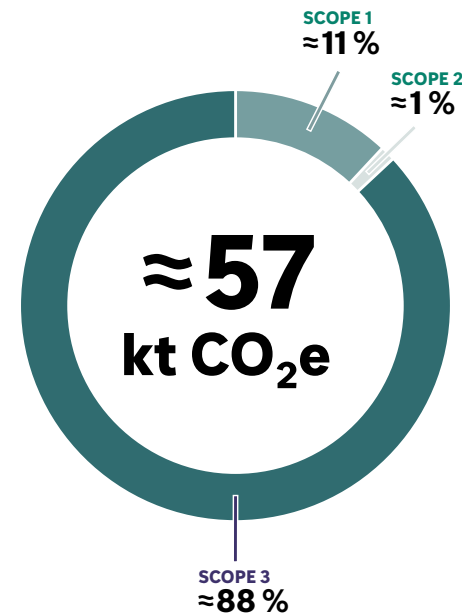
Ces priorités se traduisent par des actions concrètes que nous appliquons sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Ainsi, nous œuvrons à bâtir un modèle plus durable pour les années à venir.

# S'engager à long terme en faveur de l'action climatique

Septodont s'engage pour un avenir bas-carbone, aligné avec l'Accord de Paris, traité international visant à limiter le réchauffement climatique.

Pour y parvenir, nous avons recours à différents leviers d'actions, comme l'optimisation de nos processus énergétiques et de production, l'intégration des principes d'écoconception, l'adoption d'une politique d'achats responsables, de transport décarboné et de mobilité durable des collaborateurs.

## Bilan carbone Groupe 2024



Notre objectif pour 2032 :

## -50 %

de réduction des émissions de gaz à effet de serre directes et indirectes liées à l'énergie (scopes 1 et 2) par rapport à 2022.

Notre résultat 2024 par rapport à 2022 :

## -8,4 %

de réduction des émissions de gaz à effet de serre (scopes 1 et 2\*).

\*Les scopes 1 et 2 renvoient à des catégories définies par le GHG Protocol, une norme internationale largement utilisée pour mesurer et piloter les GES.



## Écoconcevoir pour réduire notre impact

Afin de réduire l'empreinte carbone de nos produits, nous intégrons progressivement les principes d'écoconception tout au long de leur cycle de vie, des matières premières à la fin de vie.

Nous travaillons sur l'amélioration des produits existants et l'intégration de l'écoconception dans notre processus d'innovation par le biais d'un programme spécifique. Cette approche consiste à imaginer nos futurs produits dans une optique de durabilité, et nous comptons encore la renforcer dans les années à venir.

Notre engagement repose notamment sur l'analyse du cycle de vie (ACV) pour mieux comprendre l'impact environnemental de nos produits. À titre d'exemple, une ACV de nos cartouches injectables, qui représentent environ 80 % de notre chiffre d'affaires, a été réalisée en 2023. Elle a permis d'identifier deux principaux facteurs d'impact environnemental : les emballages et le processus de production d'eau pour nos préparations injectables (EPI).

## Mettre en œuvre notre stratégie bas-carbone et générer un impact mesurable

Septodont a fait de la transition bas-carbone une priorité. Rigueur, efficacité et engagement collectif orientent notre stratégie.

Notre feuille de route s'appuie sur des référentiels reconnus, qui garantissent une approche rigoureuse et scientifique. En particulier, la méthodologie Accelerate Climate Transition (ACT) Pas-à-pas®, développée par l'ADEME et le CPD, nous guide dans l'élaboration d'une stratégie robuste et long-terme adaptée à notre métier. Nous nous sommes également engagés à définir notre trajectoire de réduction sur la base de la méthodologie de la Science-Based Targets initiative (SBTi), afin de garantir sa conformité avec l'Accord de Paris.

Notre force réside dans notre engagement collectif qui s'appuie sur une compréhension partagée des défis et des leviers nous permettant de réduire notre impact environnemental. Parce que l'action commence par l'information et la compréhension, nos collaborateurs ont participé en 2024 à des sessions de sensibilisation portant sur les enjeux climatiques, notamment la Fresque du climat, le Pitch Climat et la Septodont Climate Academy. Avec le soutien de la Direction RSE, les principaux départements mettent actuellement en œuvre leurs propres plans d'actions. Cette approche pragmatique est la garantie d'une stratégie à la fois ambitieuse et réaliste.



**Manon Wasylec, Environmental Project Manager**

Comme les opérations que nous gérons en direct sont celles que nous maîtrisons le mieux, nous nous sommes d'abord concentrés sur l'élaboration de feuilles de route destinées à réduire efficacement nos émissions directes, principalement celles liées à notre consommation d'énergie. Nous avons déjà obtenu des premiers résultats concluants, et sommes convaincus que nos projets en cours nous permettront d'atteindre notre objectif de 2032.

Nos principaux impacts sont répartis sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, en amont et en aval de notre activité, et nous travaillons actuellement à la définition d'un objectif couvrant l'ensemble des scopes. Pour obtenir rapidement des résultats concrets, nous avons déjà construit des plans d'actions bas-carbone avec des fonctions clés d'impact. Objectif : décarboner notre chaîne de valeur à court, mais aussi à plus long terme.

Parmi nos chantiers clés, nous avons obtenu des premiers résultats sur la décarbonation de notre fret et travaillons entre autres sur une stratégie d'achats responsables, sur le développement de la mobilité douce et sur le numérique responsable.



## Impulser le changement : une énergie et une production responsables

Septodont construit un modèle industriel plus durable et résilient, de la mise en œuvre d'audits énergétiques complets jusqu'à l'approvisionnement en énergies renouvelables.

Nos deux principaux sites industriels, Saint-Maur-des-Fossés (France) et Cambridge (Canada), représentent près de 80 % de nos émissions de scopes 1 et 2.

Pour réduire nos émissions opérationnelles, nous avons travaillé à l'élaboration d'une stratégie énergétique pour ces deux sites. Chaque site a fait l'objet d'un audit énergétique précis, qui a conduit à la mise en place d'un plan d'actions dédié visant à améliorer l'efficacité énergétique et réduire les émissions de GES. Ces deux principaux sites suivent désormais un programme décennal de réduction des émissions de carbone visant à réduire de 50 % leurs émissions d'ici à 2032. Celui-ci repose sur ces trois leviers :



### Performance énergétique

Réduire la consommation d'énergie par des modernisations ciblées



### Management de l'énergie

Mettre en place des systèmes de suivi robustes, à l'instar des compteurs intelligents



### Évolution du mix énergétique

Basculer du gaz à l'électricité et s'approvisionner en énergies renouvelables

Tous les sites français s'approvisionnent désormais à 100 % en électricité issue d'énergies renouvelables. Nous investissons également dans des bâtiments plus écologiques, certifiés BREEAM et LEED.



### Andrea Weido, Senior Environmental, Health & Safety Manager

En 2024, nous nous sommes concentrés sur l'élaboration d'une feuille de route pour guider notre stratégie et nos initiatives de décarbonation. Nous avons tout d'abord analysé notre consommation d'énergie et les émissions associées à nos activités en croissance sur notre site de Cambridge. Nous avons ensuite identifié de nouvelles opportunités de progrès et des alternatives énergétiques à mettre en œuvre entre 2025 et 2032 pour contribuer à atteindre l'objectif du Groupe de réduction de 50 % des émissions de CO<sub>2</sub> en 2032 par rapport à 2022.

Il nous incombe d'agir face au dérèglement climatique, et je m'engage personnellement à soutenir cet effort. Nous comptons réaliser des avancées significatives dans les prochaines années.



## Opter pour une logistique bas-carbone



Septodont expédie des produits dans plus de 110 pays. Par conséquent, la réduction des émissions liées au fret est essentielle pour réduire notre empreinte carbone globale. Notre objectif est de réduire de 16 % les émissions de CO<sub>2</sub> du fret au départ de la France sur une période de trois ans.

En 2024, nous avons rejoint FRET21, une initiative française qui nous a permis d'élaborer une feuille de route intégrant la réduction du fret aérien, l'amélioration du taux de chargement des camions, l'utilisation de biocarburants et la sélection de transporteurs certifiés ayant de solides références environnementales. Une approche similaire sera lancée en 2025 au Canada.

Ces efforts impliquent aussi de travailler en étroite collaboration avec nos clients pour réduire ensemble notre impact.

### Notre objectif :

# -16 %

de réduction des émissions de carbone liées au transport au départ de la France entre 2023 et 2026.

## Encourager les déplacements domicile-travail à faible impact

La mobilité des collaborateurs est notre deuxième source d'émissions en matière de transport. Pour les réduire, Septodont encourage les déplacements moins carbonés en France et au Canada : covoiturage, flottes de vélos électriques pour les déplacements inter-sites. Nous concluons des accords de mobilité incitant à adopter des pratiques plus écologiques.



### Thomas Chessel, Director of Supply Chain

Pour une entreprise internationale, la chaîne logistique joue un rôle capital dans l'atteinte de notre objectif de réduction des émissions de carbone. Nos équipes sont mobilisées : nous avons rejoint l'initiative FRET21 pour nous aider à construire une vue synthétique de nos flux logistiques et identifier les leviers les plus significatifs dans le transport.

Nous travaillons actuellement sur quatre grands leviers d'optimisation : changer nos modes de transport, réduire les distances de déplacement, optimiser les taux de chargement et la fréquence des livraisons, et sélectionner des partenaires pour le transport des marchandises qui partagent notre engagement. Cet effort requiert une étroite collaboration avec les transporteurs et, en interne, avec notre service clients pour évaluer l'impact de ces mesures sur nos clients et accompagner le changement.



### Cécile Arnaud, Senior Director of Customer Operations

Alors que nous nous orientons vers des activités plus durables, nous devons aussi continuer à répondre à l'évolution des besoins de nos distributeurs et des marchés sur lesquels nous sommes présents.

Les solutions techniques ne suffisent pas à elles seules. Toutes nos équipes doivent collaborer étroitement. Les commerciaux, les opérationnels et les fonctions support, tous jouent un rôle essentiel pour aider nos distributeurs à comprendre et à s'adapter à ces changements.

## Protéger la ressource en eau

L'eau est à la fois une ressource naturelle vitale et une matière première stratégique de nos produits injectables. Alors que le stress hydrique mondial augmente, Septodont s'engage à réduire sa consommation globale de cette précieuse ressource, alors même que notre production continue d'augmenter.

Notre objectif :

**-15 %**

de consommation d'eau d'ici 2030 (par rapport aux niveaux de 2022).



### Favoriser une gestion raisonnée de l'eau sur l'ensemble de nos sites

Nous appliquons la même approche méthodique à la gestion de l'eau qu'à la réduction des émissions de carbone. Des audits externes ont été réalisés en 2022 et 2023 sur nos deux plus grands sites industriels, qui représentent à eux seuls plus de 85 % de notre consommation d'eau. Ces évaluations ont permis d'identifier des leviers d'optimisation et guider la mise en place d'actions ciblées.

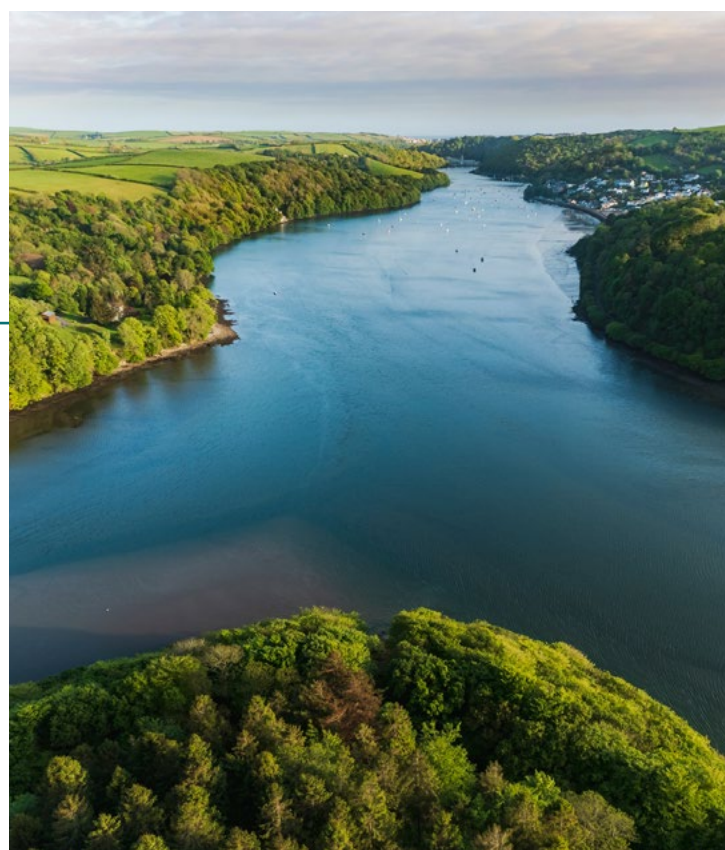
Les principales améliorations concernent la modernisation des systèmes de refroidissement pour limiter les pertes d'eau, la réutilisation des condensats de stérilisation et le remplacement des osmoseurs et des distillateurs. Un suivi hebdomadaire permet désormais de suivre les progrès réalisés et de soutenir nos objectifs à long terme en matière de gestion de l'eau.



**David Sauvaget, Site Technical Director**

Depuis 2023, le site de Saint-Maur-des-Fossés a fait de la préservation de l'eau une priorité stratégique. En 2024, l'arrivée d'un référent sur les thématiques « eau-énergie » a accéléré les avancées en permettant une cartographie précise des usages de l'eau, le déploiement d'un plan détaillé de mesures, et la mise en place d'un suivi hebdomadaire.

Dans l'industrie pharmaceutique, l'eau et l'énergie sont intrinsèquement liées. En ciblant les économies d'eau, nous contribuons également à réduire la consommation d'énergie. En collaboration avec nos équipes d'ingénierie, nous avons élaboré un plan d'actions complet qui s'appuie sur un plan d'investissement clair. Cette initiative vise à réduire la consommation globale du site d'environ 30 % au cours des prochaines années.



## Agir pour la biodiversité

La biodiversité est soumise à une pression croissante, et pourtant, elle est vitale pour la résilience des écosystèmes. En 2024, Septodont a renforcé son engagement en faveur de la biodiversité par une approche sur deux dimensions : une évaluation d'impact global de notre chaîne de valeur, et un audit biodiversité sur notre site de Saint-Maur-des-Fossés duquel découlera un plan d'actions local.



**Thatianne Urbainski, TDV's Environmental Committee Coordinator**

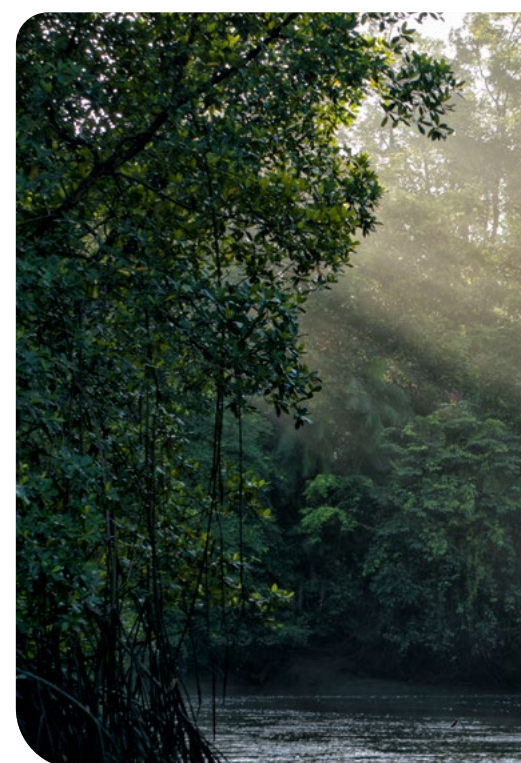
En 2022, nous avons créé un programme annuel de plantation d'arbres qui contribue, à notre échelle, à la préservation de la biodiversité et aux puits de carbone. Tout a commencé par la plantation de quelques arbres dans la cour de notre site industriel, puis nous nous sommes étendus aux zones voisines, notamment les berges des rivières, en accord avec la mairie de Pomerode. Entre 2022 et 2025, 1 200 arbres ont été plantés, et nous continuons !



### Préserver les forêts par une vision régénératrice

Parmi nos efforts en faveur de la biodiversité, nous soutenons la préservation des forêts en menant des actions philanthropiques à long terme. En France, la Fondation Septodont s'est associée à l'Office National des Forêts (ONF) depuis 2021 pour planter 15 000 arbres par an dans le cadre d'une convention sur trois ans. Cette approche régénératrice permet de restaurer les écosystèmes pour les générations futures.

En 2024, nous avons également participé à une initiative conjointe, menée par la Fondation de France et Anyama, « La coalition pour les forêts françaises » pour développer un référentiel de gestion durable des forêts en France. Cette initiative, dévoilée en 2025, promeut une approche systémique et inclusive de la protection des écosystèmes forestiers.





# Renforcer la solidarité

## Rendre à la communauté

La philanthropie est profondément ancrée dans les valeurs et l'histoire de Septodont. Nous croyons en la possibilité d'avoir un impact positif, local et durable pour les populations qui nous entourent. Chaque année, nous consacrons 0,5 % de notre chiffre d'affaires à des initiatives caritatives. Cet engagement reflète notre volonté d'agir pour le bien commun et de donner en retour à la société.

Depuis 2018, la Fondation Septodont est le principal acteur de cette mission. Elle noue des partenariats à long terme et soutient des programmes de dons dans quatre domaines distincts : l'accès aux soins dentaires, l'inclusion, l'aide d'urgence et la culture. Notre approche est collaborative, fondée sur la confiance, et a vocation à s'inscrire dans le temps long.

*fondation*  
septodont

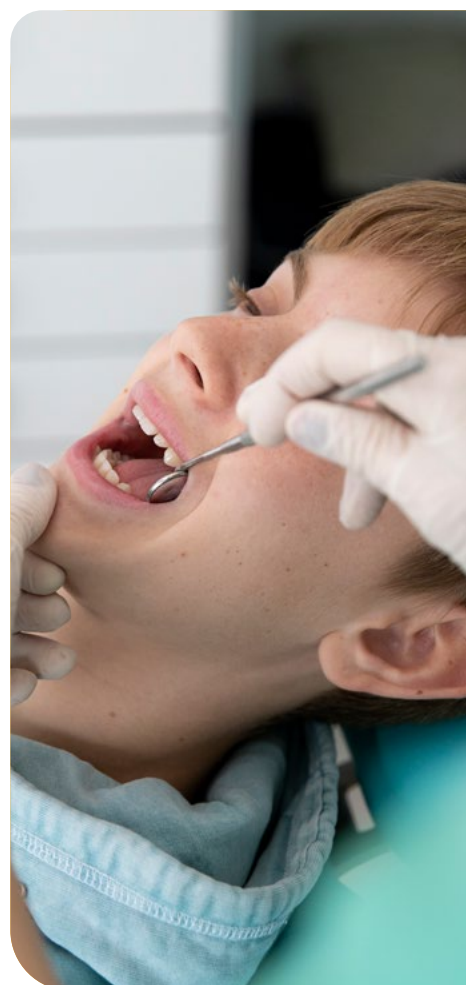


# Étendre l'accès aux soins dentaires

**La santé bucco-dentaire est fondamentale pour assurer une bonne santé globale. Pourtant, beaucoup de personnes font face à des difficultés d'accès, en raison du coût élevé ou de l'absence de professionnels de santé à proximité.**

Chez Septodont, nous pensons qu'il est de notre responsabilité, en tant qu'entreprise du secteur de la santé, de contribuer à changer cette situation. Partout dans le monde, nous agissons pour rendre accessibles les soins de santé en tissant des partenariats à long terme qui permettent de fournir des soins gratuits ou à faible coût aux populations vulnérables qui en sont éloignées.

Grâce à des cliniques mobiles et à des associations, nous visons à réduire les inégalités d'accès aux soins dentaires et à offrir une aide durable aux populations qui en ont besoin. Nous soutenons également les efforts de sensibilisation aux soins préventifs et encourageons les contrôles dentaires réguliers dans le cadre d'une hygiène de vie plus saine.



## Soutenir les cliniques dentaires qui font la différence

Depuis plus d'une décennie, Septodont collabore avec des centres dentaires afin d'améliorer les soins prodigués aux populations vulnérables. Nous faisons don de produits anesthésiques et aidons à financer les rénovations destinées à rendre les cliniques plus accessibles et mieux équipées.

Un exemple de cette démarche est notre soutien constant à la clinique dentaire spécialisée de Sunbeam à Kitchener, en Ontario, au Canada. En 2024, la clinique a installé un lève-personne et un fauteuil de traitement adaptable, qui permet de mieux prendre soin des personnes en situation de handicap. Ce matériel est utilisé par les résidents et les familles de la région de Waterloo. Il permet de proposer de la prévention et des soins dans un espace accueillant et inclusif.

Au Royaume-Uni, nous sommes partenaire de Dentaïd The Dental Charity, qui gère près de 896 cliniques et a traité plus de 6 000 patients en 2024. Le soutien de Septodont se fait sous la forme de financements, de dons de matériel et même d'installation d'un espace opérationnel pour l'équipe de Dentaïd à Maidstone, dans le Kent, où se trouve l'une des unités mobiles de Dentaïd.

## Donner les moyens d'agir grâce à la formation et à la sensibilisation

Des campagnes de formation et de sensibilisation contribuent à améliorer les pratiques dentaires et à protéger la santé des patients. C'est pourquoi, en 2024, Septodont a soutenu l'Association internationale d'odontologie (International Odontological Association, IDA) et l'Organisation Mondiale de la Santé à Madagascar et au Laos pour prévenir les maladies infectieuses lors des soins dentaires.

## Faire voyager les soins dentaires

L'accès aux soins dentaires est parfois hors d'atteinte pour de nombreuses populations vulnérables. C'est pourquoi Septodont soutient des initiatives qui proposent des services dentaires itinérants.

Pour de nombreuses personnes confrontées à l'itinérance, à la pauvreté ou à l'exclusion sociale, les cliniques traditionnelles peuvent sembler intimidantes, inaccessibles ou inabordables. Les bus dentaires - cliniques mobiles entièrement équipées - sont une solution adaptée pour fournir des soins dentaires gratuits ou à faible coût là où ils sont nécessaires. Septodont soutient ces efforts par le biais de partenariats à long terme au Royaume-Uni, en France, aux Pays-Bas et en Pologne.



En France, nous soutenons le Bus Social Dentaire, une initiative lancée par l'Ordre national des chirurgiens-dentistes. Grâce à notre aide, le bus circule désormais chaque semaine en Île-de-France. Il offre des soins d'urgence aux patients sans couverture sociale et mène des actions de proximité dans les centres d'accueil.

Ces partenariats illustrent notre conviction que la santé bucco-dentaire ne devrait jamais être un privilège. Les soins doivent être le plus proche possible des personnes qui en ont besoin.

8

partenariats avec des ONG et des associations dans le domaine de la santé dentaire pour venir en aide à des milliers de patients.



**Mike Cann, UK Managing Director**

Nous collaborons avec leur équipe locale dans le sud-est de l'Angleterre. Les dentistes bénévoles interviennent depuis notre première unité dentaire mobile, baptisée « Annie ».

Annie nous accompagne également en congrès, permettant à Dentaïd de recruter d'autres bénévoles tout en mettant en avant cette collaboration, source de fierté pour l'équipe.

Nous prévoyons d'étendre ce partenariat avec « Nestor », un deuxième véhicule, afin de couvrir d'autres régions.



**Valérie Maximin, Coordinator at the Bus Social Dentaire Association**

Le soutien de la Fondation Septodont a joué un rôle déterminant dans l'élargissement de la portée de notre bus dentaire mobile. Grâce à ce partenariat, nous avons pu fournir des soins dentaires d'urgence et des services préventifs aux populations vulnérables, notamment aux étudiants en situation précaire, aux personnes âgées et aux personnes handicapées. Cette collaboration a donné des résultats tangibles : soulagement de la douleur, dignité retrouvée et accès durable aux soins dentaires.

Nous restons pleinement engagés à poursuivre ce partenariat avec la Fondation Septodont afin qu'ensemble, nous puissions réduire les inégalités dans l'accès aux soins de santé et offrir une meilleure qualité de vie à ceux qui en ont le plus besoin.

# Soutenir les communautés locales

Au-delà de notre implication en matière de soins dentaires, Septodont s'engage à soutenir les populations défavorisées.

Dans les pays où nous opérons, nous nous associons à des organisations locales pour répondre aux besoins sociaux urgents, de l'accès à l'éducation et de l'inclusion numérique, au soutien aux réfugiés et aux familles vulnérables. En 2024, nous avons poursuivi notre engagement au travers de plusieurs initiatives menées en collaboration avec des partenaires associatifs.

## Soutenir l'inclusion par l'éducation

Septodont soutient des associations qui promeuvent l'égalité des chances et l'inclusion sociale.

En France, nous avons cofondé une école sociale du numérique en 2017 en partenariat avec la ville de Saint-Maur-des-Fossés et Simplon.co.

S'adressant aux personnes sans emploi ni qualification, l'école propose des formations gratuites de six mois aux métiers du numérique tels que le développement web, le support informatique et l'administration de réseaux. Plus de 100 apprenants ont déjà terminé le programme, avec d'excellents résultats en matière d'embauche.

Au Brésil, nous sommes partenaire de l'école Joanna de Angelis, qui offre une éducation de qualité à 250 enfants défavorisés vivant dans les environs de notre site de Catanduva.



## Unis contre le cancer

Septodont soutient la lutte contre le cancer par le biais de partenariats locaux et de dons. En France, nous nous engageons auprès de RoseUp, une association à but non lucratif qui informe, soutient et défend les droits des femmes touchées par le cancer.

Au Canada, nous contribuons à la recherche sur l'ostéosarcome et fournissons de l'équipement médical à l'Hôpital Cambridge Memorial, dans l'Ontario, près de notre site industriel.



800

femmes soutenues par RoseUp en France.

## Aider les réfugiés à reconstruire leur futur



Nous soutenons des programmes visant à aider les réfugiés à construire une nouvelle vie en France, et à faciliter leur intégration sociale, professionnelle et personnelle.

Dans le Val-de-Marne, à proximité de notre site de Saint-Maur-des-Fossés, la Fondation Septodont s'engage aux côtés d'Emmaüs Solidarité pour accompagner les réfugiés dans leur chemin vers l'insertion. Emmaüs Solidarité est une association à but non lucratif qui fournit aux personnes en grande difficulté un hébergement, un soutien social et des voies vers l'autonomie.

Ensemble, nous avons élaboré un programme de cinq mois adapté aux besoins des réfugiés et des demandeurs d'asile. Il combine des cours de français, des formations à la culture numérique, des techniques de recherche d'emploi et des sorties culturelles. Pour renforcer la confiance en soi et le lien social, les participants bénéficient également d'activités sportives et d'ateliers de théâtre.

Le programme est conçu pour les aider à acquérir des compétences essentielles pour la vie quotidienne et l'emploi, tout en créant un espace propice au lien social. Cette initiative est l'illustration de notre engagement à agir localement tout en prenant part aux défis mondiaux.



900

heures de cours de français dispensées.



Jérôme Darribère, General Delegate of the Septodont Foundation

Dans le monde instable dans lequel nous vivons, et fidèles à notre volonté d'élargir nos partenariats solidaires, nous avons souhaité soutenir une nouvelle initiative en faveur des réfugiés sous protection internationale, déracinés de leur pays. Cette initiative s'inscrit pleinement dans nos valeurs et contribue à l'intégration des femmes et des hommes venus du monde entier et installés dans le Val-de-Marne.



Lotfi Ouanezar, Executive Director, Emmaüs Solidarité Association

Septodont nous a permis de développer notre initiative AGIR (Accompagnement Global pour une Insertion Réussie) lancée dans le département du Val-de-Marne.

Cette initiative s'adresse aux bénéficiaires d'une protection internationale et aux réfugiés ukrainiens. Elle vise à leur enseigner le français professionnel et à les accompagner afin de faciliter leur accès à l'emploi. Grâce à sa forte présence locale, la Fondation Septodont nous a permis de rencontrer de nouveaux partenaires.

93

réfugiés sous protection internationale installés dans le Val-de-Marne ont bénéficié de notre programme entre 2023 et 2024.

## Répondre aux situations d'urgence

Dans un monde marqué par une instabilité croissante, Septodont apporte son soutien aux organisations humanitaires qui fournissent de l'aide d'urgence aux personnes touchées par les crises.

Nous portons un regard attentif aux situations d'urgence dans le monde et nous travaillons en partenariat avec des ONG internationales de confiance pour garantir que le soutien que nous apportons soit opportun, réel et efficace. Dans ce domaine sous haute pression, où les besoins sont immédiats et la logistique complexe, nous fournissons de l'équipement médical et du financement pour aider les équipes de secours à intervenir sans délai.



### Soutenir l'aide d'urgence avec Handicap International



Depuis 2022, la Fondation Septodont s'est associée à Handicap International pour soutenir les interventions d'urgence dans les zones de conflit. Cette ONG internationale reconnue apporte une aide vitale aux populations déplacées, blessées et vulnérables, y compris les personnes en situation de handicap. Notre partenariat a permis de financer des missions d'intervention rapide en Ukraine, à Gaza et au Liban.

Elles ont permis de fournir des premiers soins psychologiques, des équipements d'aide à la mobilité, du matériel médical et de la sensibilisation à la santé publique. En Ukraine, notre soutien incluait des soins en traumatologie et des dispositifs de santé mentale. À Gaza et au Liban, nos équipes ont fourni des kits d'urgence et organisé des activités à destination des enfants.

Ensemble, nous veillons à ce que l'aide humanitaire parvienne aux personnes dans le besoin, au moment où elles en ont besoin.



### Faire équipe pour les soins dentaires d'urgence

En situation de crise, l'accès aux soins dentaires est souvent retardé ou sévèrement limité. Pour répondre à cette situation, Septodont a développé un kit dentaire d'urgence contenant 10 médicaments de base, conçu pour un déploiement rapide. Ces kits ont été envoyés dans des régions telles que Kaboul et distribués dans le monde entier par l'intermédiaire de Tulipe, une organisation à but non lucratif créée en 1982 par l'industrie pharmaceutique française.



Septodont soutient Tulipe depuis 2020 par le don de produits de santé et de l'aide financière. Jérôme Darribère, Délégué général de la Fondation Septodont, siège également au conseil d'administration de Tulipe, ce qui renforce notre engagement en faveur d'une action humanitaire rapide et coordonnée.

125

kits d'urgence distribués en 2024, bénéficiant à plus de 10 000 patients.

## Préserver et enrichir le patrimoine culturel

Notre action de mécénat culturel témoigne de l'engagement durable d'Henri Schiller, Président du Conseil de surveillance de Septodont, pour la sauvegarde et l'enrichissement d'un patrimoine culturel d'exception.



Henri Schiller, President of Septodont's Management Board

En dehors de mes engagements professionnels, je consacre une grande partie de mon temps à la culture. J'ai toujours été passionné par les activités artistiques sous toutes leurs formes. Par ailleurs, je crois à l'importance d'enrichir les collections nationales des musées et des bibliothèques. Ces lieux réunissent des personnes passionnées et curieuses dans un même endroit et au même moment.

Il m'importe que Septodont contribue à l'enrichissement des collections muséales par le biais de contributions financières.

Depuis plus de 35 ans, nous soutenons le musée du Louvre et la Bibliothèque Nationale de France, finançant des acquisitions, des expositions et des programmes de recherche.

Nous parrainons également « La Chaire du Louvre », un cycle annuel de conférences qui favorise le dialogue entre les traditions artistiques orientales et occidentales, et soutenons « Le Serment d'Opéra », un programme qui a pour vocation de faire entrer les arts lyriques et chorégraphiques dans le milieu hospitalier.

Au niveau local, nous nous sommes associés depuis quatre ans au théâtre municipal de Saint-Maur-des-Fossés, ville où nous sommes implantés. Nous lui apportons une aide financière pour des projets artistiques, de la médiation culturelle et des actions mobilisant les populations locales. Ces initiatives incarnent notre conviction que la culture est une pierre angulaire de la transmission du patrimoine social et de la mémoire collective.





**Cultiver la confiance**



**Prendre soin de nos collaborateurs**



**Préserver la nature**



**Renforcer la solidarité**

Notre stratégie RSE s'articule autour de quatre piliers complémentaires qui couvrent l'ensemble de nos responsabilités en tant qu'entreprise du secteur de la santé.



**Crédits photos**

Septodont, AdobeStock, GettyImages

SEPTODONT, 58, rue du Pont de Créteil  
94100 Saint-Maur-des-Fossés, France