# Rapport RSE 2025

SEPTODONT

**Agir avec soin, avancer avec sens**

# Editorial

**Olivier Schiller**
*Président du Conseil d'Administration*

Dans un environnement marqué par l'instabilité et l'incertitude - crises sanitaires, tensions géopolitiques, ruptures technologiques - la responsabilité de notre Conseil d'Administration est d'ancrer Septodont dans le temps long. Il est le gardien des équilibres : investir aujourd'hui sans compromettre demain, accélérer notre développement en préservant notre indépendance, saisir les opportunités sans renoncer à la cohérence stratégique, exercer une gouvernance exigeante et non complaisante, concilier ambition de croissance et maîtrise des risques. Ce qui fonde la solidité de notre modèle, c'est précisément cette capacité à conjuguer croissance, résilience et responsabilité, et à créer de la valeur dans la durée.

Cette création de valeur dépasse la seule dimension financière. Elle s'inscrit dans une vision élargie de notre rôle d'acteur de santé : accompagner les praticiens dans leurs exigences quotidiennes, mais aussi contribuer à l'amélioration de la santé bucco-dentaire et, au-delà, de la santé en général. Elle se traduit aussi par notre contribution à la souveraineté des systèmes de santé dans les pays où nous opérons, comme au Canada, où nous conditionnons les vaccins contre le covid. C'est, au fond, le cœur de notre raison d'agir.

ETI familiale indépendante, Septodont inscrit son action dans une responsabilité économique et sociale affirmée : créer des emplois durables, maintenir un ancrage industriel fort, participer au dynamisme du tissu économique local. Cet ancrage est d'autant plus significatif que la France, qui représente moins de 5 % de nos ventes au niveau mondial, demeure un territoire d'investissement majeur, où nous continuons de produire et de faire vivre des savoir-faire. Cette proximité n'est pas seulement un marqueur d'identité, d'histoire et de valeurs : elle est un facteur clé de résilience.

À cette responsabilité s'ajoute une exigence environnementale et sociétale accrue, portée par des convictions et par l'évolution des attentes de nos parties prenantes, dans un contexte d'urgence des enjeux globaux. Lier croissance et responsabilité n'est plus une option : c'est une condition de notre pérennité et de notre impact. Réduire notre empreinte environnementale, maîtriser nos ressources et renforcer nos engagements : cette transformation est engagée. Elle progresse chaque année et s'intègre pleinement à nos décisions, nos investissements et nos pratiques, avec des résultats concrets.

Notre démarche RSE n'est donc pas un exercice de conformité, mais un levier stratégique au service de notre performance de long terme. Elle vise à créer de la valeur pour l'entreprise, la société et les générations futures, en traduisant nos principes en actions, en méthodes et en trajectoires mesurables. Ce rapport RSE 2025 reflète notre volonté d'agir, de suivre nos progrès avec rigueur, et de poursuivre la construction d'une croissance durable.

Cette vision s'inscrit dans la durée, au-delà des cycles et des transformations à venir. Les technologies évolueront, les attentes s'intensifieront, les équilibres se déplaceront ; nous devrons continuer à innover, à anticiper et à faire évoluer nos pratiques.

Notre responsabilité est de garder le cap : faire de ces transformations des opportunités de progrès, tout en restant fidèles à ce qui fait notre singularité. Car certains fondamentaux demeureront : notre identité d'entreprise familiale indépendante et nos valeurs, notre engagement envers les professionnels de santé et les patients, nos relations de long terme avec nos parties prenantes - clients, collaborateurs et fournisseurs – et une conduite des affaires éthique et transparente.

C'est cette capacité à évoluer sans renier ce que nous sommes qui fera, demain encore, la force de Septodont.

**Olivier Schiller**

**Le Groupe Septodont** ..... **p. 4**
Septodont, un groupe international fondé en France et guidé par une vision de long terme.
La vision durable d'un leader mondial
Notre responsabilité sociétale d'entreprise

**Cultiver la confiance** ..... **p. 10**
Adapter notre gouvernance pour accompagner notre développement
Agir avec intégrité
Favoriser l'excellence sur l'ensemble de notre chaîne de valeur

**Prendre soin de nos collaborateurs** ..... **p. 18**
S'engager pour la santé, la sécurité et le bien-être au travail
Favoriser l'engagement et le développement des compétences
Donner toute sa place à la diversité

**Préserver la nature** ..... **p. 26**
S'engager à long terme en faveur de l'action climatique
Impulser le changement : une énergie et une production responsables
Protéger la ressource en eau
Agir pour la biodiversité

**Renforcer la solidarité** ..... **p. 34**
Étendre l'accès aux soins dentaires
Soutenir les communautés locales
Répondre aux situations d'urgence
Préserver et enrichir le patrimoine culturel

# Septodont, un groupe international fondé en France et guidé par une vision de long terme.

**Leader mondial dans la prise en charge de la douleur dentaire, Septodont s'appuie sur 7 sites de production répartis sur 3 continents pour proposer une large gamme de solutions dentaires et de services pharmaceutiques aux acteurs de la santé.**

## 2025 en quelques chiffres

**577 M€**
de chiffre d'affaires global

**+120** pays où Septodont commercialise ses produits

**2 600**
collaborateurs dans le monde

**+120** brevets actuellement déposés dans le monde

**850** millions de cartouches injectables dentaires produites chaque année dans le monde

## Nos 7 sites de production

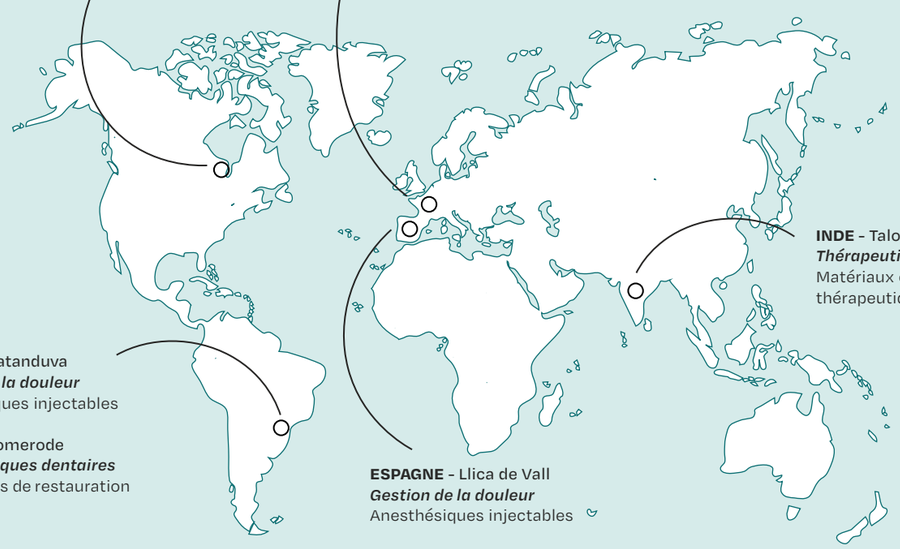
**CANADA** - Cambridge
***Gestion de la douleur***
Anesthésiques injectables et topiques

***CDMO***
Développement et fabrication en sous-traitance

**FRANCE** - Mazamet
***Gestion de la douleur***
Aiguilles dentaires
Dispositifs d'injection

**FRANCE** - Saint-Maur-des-Fossés
***Thérapeutiques dentaires***
Restauration dentinaire
Endodontie
Autres solutions thérapeutiques

***Gestion de la douleur***
Anesthésiques injectables et topiques



**INDE** - Taloja
***Thérapeutiques dentaires***
Matériaux et autres solutions thérapeutiques

**BRÉSIL** - Catanduva
***Gestion de la douleur***
Anesthésiques injectables

**BRÉSIL** - Pomerode
***Thérapeutiques dentaires***
Accessoires de restauration

**ESPAGNE** - Llica de Vall
***Gestion de la douleur***
Anesthésiques injectables





# 3 questions à

**Karim Khadr,**
**Chief Executive Officer**

### Dans un contexte marqué par des incertitudes géopolitiques, économiques, et environnementales, quels sont les principaux enjeux pour Septodont ?

Nous évoluons dans un environnement de plus en plus complexe, marqué par des tensions géopolitiques, un durcissement des cadres réglementaires, des fluctuations monétaires, une intensification de la concurrence accrue et une montée des attentes sociétales et environnementales.

Dans ce contexte, l'enjeu pour Septodont est clair : poursuivre une croissance durable tout en renforçant la robustesse de notre modèle industriel et opérationnel. Notre ambition est de continuer à créer de la valeur de manière responsable, en articulant performance économique, innovation, excellence opérationnelle, et engagements RSE.

### Comment l'évolution du marché et des attentes de nos parties prenantes, influence la stratégie et les offres de Septodont ?

Plus que jamais, la proximité avec nos clients est au cœur de notre stratégie. Nous plaçons l'écoute des praticiens et l'anticipation de leurs besoins au centre de nos décisions afin de leur proposer des solutions toujours plus performantes, fiables et adaptées à l'évolution des pratiques. Cette exigence constitue un levier clé de différenciation et de création de valeur durable.

L'innovation demeure un axe stratégique majeur. Nous poursuivons nos investissements afin de consolider notre leadership et d'accélérer le développement de nouvelles solutions. L'acquisition d'Inibsa s'inscrit pleinement dans cette dynamique, en renforçant nos positions et nos capacités sur des marchés clés.

Parallèlement, nous poursuivons notre diversification au-delà de la gestion de la douleur, en développant notre présence sur de nouveaux segments et marchés dans le domaine des thérapeutiques et en renforçant nos activités CDMO pour accompagner un nombre croissant de partenaires pharmaceutiques.

Enfin, les enjeux environnementaux et sociétaux sont pleinement intégrés à notre trajectoire de performance. Nous intensifions nos actions pour réduire l'empreinte de nos opérations, tout en maintenant les plus hauts standards de sécurité, de qualité et de conformité.

Ces évolutions contribuent à renforcer durablement notre compétitivité et notre capacité à répondre aux attentes de nos marchés.

### Comment la stratégie RSE est-elle intégrée à la stratégie de Septodont ?

La stratégie RSE de Septodont est pleinement intégrée à la stratégie globale du Groupe à horizon 2032. Elle repose sur une conviction forte portée par Olivier Schiller, le Comité exécutif et l'ensemble de nos équipes : la performance durable ne peut être dissociée de la responsabilité.

En 2025, nous avons franchi une étape supplémentaire en renforçant sa gouvernance, désormais pilotée au niveau du Comité exécutif, et en structurant notre démarche autour de quatre piliers prioritaires.

Convaincus que la RSE doit être intégrée au pilotage de la performance, nous en avons fait un levier collectif, désormais intégré dans les mécanismes d'appréciation et d'incitation de nos équipes dirigeantes.

En alignant nos enjeux extra-financiers avec nos objectifs business, nous faisons de la RSE un véritable levier de performance, de résilience et d'attractivité, au service de la solidité de nos modèles et de l'engagement de nos équipes.

# La vision durable d'un leader mondial

**Entreprise de taille intermédiaire française, Septodont est un acteur du secteur de la santé, spécialiste du soin, qui s'appuie sur plusieurs décennies d'un savoir-faire reconnu à l'échelle internationale. Nous améliorons la qualité de vie des patients en développant des solutions innovantes, fiables et efficaces dans nos deux domaines d'expertise : le dentaire et les activités pharmaceutiques (CDMO).**

## ACTIVITÉS DENTAIRES

### Gestion de la douleur

Métier historique de Septodont, cette activité regroupe une gamme complète de solutions destinées à accompagner les praticiens dans la gestion de la douleur lors des soins dentaires, des anesthésiques aux dispositifs d'injection.

**86 %**
du chiffre d'affaires généré par nos solutions de gestion de la douleur

### Thérapeutiques dentaires

Septodont développe des solutions thérapeutiques destinées à préserver, traiter et réparer les tissus dentaires. Cette activité couvre trois grands domaines complémentaires : la restauration dentinaire, l'endodontie et la chirurgie dentaire.

**8,2 millions**
de dents traitées avec Biodentine® dans le monde

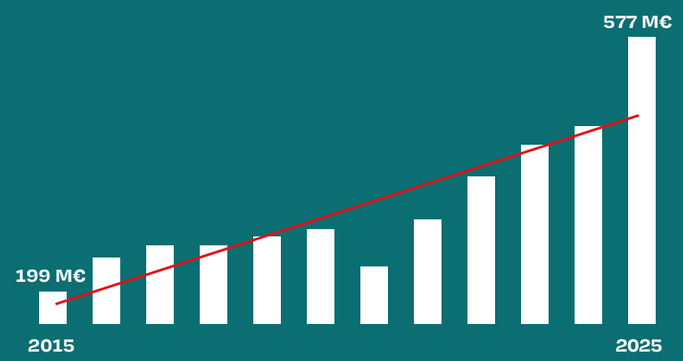
## ACTIVITÉS PHARMACEUTIQUES

### CDMO – Novocol Pharma

À travers Novocol Pharma, entité dédiée au développement et à la fabrication en sous-traitance (CDMO), le Groupe Septodont accompagne les acteurs de la santé dans le développement et la fabrication de produits pharmaceutiques et de dispositifs médicaux, de la conception jusqu'à la production : remplissage stérile de produits injectables, assemblage de produits combinés et systèmes d'administration de médicaments.

### Une trajectoire de croissance solide

Depuis plus d'une décennie, Septodont affiche une croissance soutenue de son chiffre d'affaires, avec une **progression annuelle moyenne de 10,2 %** (Taux de croissance annuel composé (CAGR)).








# Des leviers de croissance soutenus par l'innovation

**Notre croissance s'appuie sur une forte culture client, ainsi que sur l'innovation et le développement à l'international. Nous explorons de nouvelles solutions de préservation dentaire et proposons également des services de sous-traitance pour le remplissage stérile de produits injectables.**

### Une plateforme ABS à fort potentiel

Pour préserver au maximum les dents naturelles, Septodont poursuit la voie de la Dentisterie Minimalement Invasive (DMI) avec l'Active BioSilicate (ABS) Technology, une plateforme unique dédiée à la réparation et à la régénération du complexe dentine-pulpe.
Cette technologie qui résulte de plus de 10 ans de recherche et de collaboration clinique a permis de révolutionner l'approche traditionnelle de forage et d'obturation en dentisterie.
Des millions de dents ont été sauvées dans le monde entier grâce à ces nouvelles solutions :

- **Biodentine® XP :** une solution unique combinant en un seul produit un matériau thérapeutique pulpaire et un matériau de restauration,
- **BioRoot Flow :** la nouvelle génération de ciment d'obturation canalaire bioactif dans une seringue prête à l'emploi.

### Des valeurs qui soutiennent notre action

Ancrées dans notre culture d'entreprise, elles définissent aussi bien ce que nous défendons que la manière dont nous agissons au quotidien.

- WE TAKE OWNERSHIP
- WE VALUE EXCELLENCE
- WE ARE IN THIS TOGETHER
- WE FORGE NEW PATHS

**Atif Zia,**
COO and President
Novocol Pharma

*Novocol Pharma a le privilège d'être le partenaire de Moderna pour le remplissage et le conditionnement final des vaccins respiratoires produits au Canada. Ensemble, nous contribuons à la santé publique et à la préparation aux urgences sanitaires du Canada.*

### Un développement confirmé dans le remplissage stérile de produits injectables

Forte de 45 ans d'expertise dans le domaine, Septodont a fait de **Novocol Pharma une pièce maîtresse du système de santé canadien**. Cette entité dédiée au développement et à la fabrication en sous-traitance (CDMO) produit à grande échelle sur son site de fabrication stérile intégré à Cambridge, en Ontario. Les avantages logistiques de cette proximité nord-américaine et l'alignement réglementaire mondial soutiennent une offre résiliente pour les partenaires pharmaceutiques et biotechnologiques du monde entier.

# Notre responsabilité sociétale d'entreprise

**Notre groupe pharmaceutique familial, bâti sur l'expertise de trois générations, s'est toujours appuyé sur la culture du soin porté aux autres.**

La santé bucco-dentaire ayant un impact direct sur la santé générale, ce principe a façonné nos efforts continus pour améliorer les soins et élever notre exigence en matière de standards qualité et de normes. Grâce à notre expertise et notre leadership en santé bucco-dentaire, nous avons développé notre capacité industrielle pour répondre aux besoins des professionnels de santé et servir toujours plus de patients.

Notre rôle en tant que leader dans le secteur de la santé s'accompagne d'une responsabilité : **agir avec éthique et montrer l'exemple**. Notre quête de l'excellence nous pousse à améliorer sans cesse la qualité de nos services et répondre aux besoins de nos clients et patients.

Nous y parvenons en développant des solutions sur mesure ayant un impact sociétal positif.

Aujourd'hui nous allons de l'avant en poursuivant notre transformation, qui prend en considération ces enjeux de développement durable. Cette évolution touche chaque composante de l'entreprise. Sans changer ce que nous sommes. En tant qu'acteur clé du secteur de la santé, nous savons qu'il est de notre devoir d'adopter des pratiques durables qui créent de la valeur au-delà de la performance financière.

Notre stratégie RSE s'articule autour de quatre piliers complémentaires couvrant l'intégralité de nos responsabilités.

## Les 4 piliers de notre stratégie RSE :

### Cultiver la confiance

- Gouvernance
- Conduite des affaires
- Excellence envers les clients et les patients

### Prendre soin de nos collaborateurs

- Santé, sécurité et bien-être
- Développement des talents et engagement des collaborateurs
- Diversité, inclusion et égalité des chances

### Préserver la nature

- Transition bas-carbone
- Protection de la ressource en eau
- Préservation de la biodiversité

### Renforcer la solidarité

- Accès aux soins dentaires
- Actions sociales et solidaires
- Aide d'urgence
- Mécénat culturel





# Nos temps forts en 2025

## 1,9 million d'euros consacrés à des actions philanthropiques

Agir pour le soin. Donner en retour à la société. C'est tout le sens de notre engagement. Nous soutenons activement les communautés dans les territoires où nous opérons, à travers de nombreux projets philanthropiques à impact. p. 34-35

## Un Code d'Éthique renforcé

La mise à jour de notre Code d'Éthique vise à faciliter sa mise en œuvre par tous. Elle témoigne d'une mobilisation sans compromis pour éviter tout manquement à l'intégrité, en tenant compte d'une complexité réglementaire croissante. p. 14-15

## Une trajectoire carbone sur la bonne voie

Alors que les objectifs du scope 3 sont en cours d'évaluation SBTi, nous finalisons notre plan d'action grâce à la méthode ACT Pas à Pas de l'Ademe et avons obtenu des premiers résultats très encourageants sur les scopes 1 & 2.

## Un engagement reconnu

Trophée Défis RSE 2025, Trophées RSE Pactes 2025 du Leem, Label Employeur Pro-Vélo : notre politique et nos actions ont été distinguées à plusieurs reprises cette année. En rejoignant l'initiative act4nature international, nous confirmons également notre soutien en faveur de la préservation de la biodiversité.

Les Trophées de la Responsabilité Sociale & Environnementale
Défis RSE 2025
14e ÉDITION

# Cultiver la confiance

## Tisser des liens de confiance avec nos partenaires

Opérant dans une industrie complexe et fortement réglementée, Septodont s'impose des standards élevés en matière d'intégrité. Nous instaurons un climat de confiance sur l'ensemble de notre chaîne de valeur en appliquant en permanence des pratiques responsables avec nos collaborateurs, nos fournisseurs, nos clients, ainsi qu'avec les patients qui bénéficient de nos produits.

Nous nous engageons à agir avec transparence, fiabilité et bienveillance. Notre approche quant aux pratiques responsables s'appuie sur trois fondamentaux : une gouvernance solide, une conduite des affaires éthique et une culture d'excellence au service de ceux qui comptent sur nous.

# Adapter notre gouvernance pour accompagner notre développement

**Septodont s'appuie sur une gouvernance agile et internationale, par le biais de comités thématiques qui guident les décisions et l'accompagnent vers une croissance responsable.**

## Garantir la confiance via une Direction Audit Interne

Cette fonction nouvellement créée et rattachée directement à la Direction générale garantit l'indépendance et l'objectivité de l'audit interne. Encadrée par une charte, elle rend compte fonctionnellement au Comité Audit & Risques ainsi qu'au Directeur Général, et hiérarchiquement au Président du Conseil d'Administration.

À la différence de l'audit qualité, focalisé sur la conformité aux exigences règlementaires, et de la sécurité du produit, il a une vocation transversale, sur l'ensemble des processus du Groupe (administratifs, comptables, financiers, fonctionnels et opérationnels). L'audit interne contribue à la prise de décision à travers des analyses et des recommandations concrètes.

**Baptiste Legrand,**
Directeur Audit Interne

*La création de la Direction de l'Audit Interne chez Septodont renforce la gouvernance en sécurisant les processus, en maîtrisant les risques et en améliorant la conformité. Elle soutient la prise de décision stratégique, la transparence et la performance durable du Groupe.*

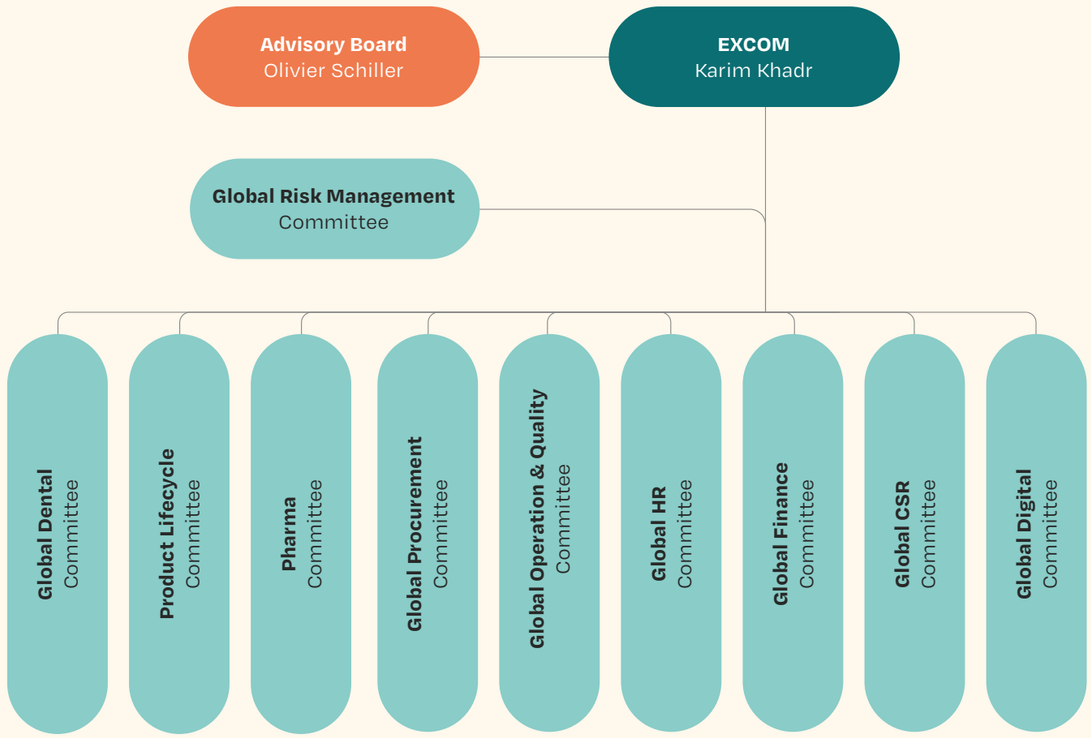
## Quelles missions pour l'audit interne ?

- **Élaborer** chaque année un plan d'audit aligné sur les priorités stratégiques du Groupe et les risques majeurs.
- **Analyser** les processus pour en évaluer la robustesse et identifier des leviers d'optimisation.
- **Évaluer** les risques opérationnels, financiers et réglementaires afin d'anticiper et de renforcer la sécurité des activités.
- **Formuler** ensuite des recommandations pratiques.
- **Accompagner** les équipes dans la mise en oeuvre des recommandations et contribuer à diffuser les meilleures pratiques au sein du Groupe.

## Adapter la mission du Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration, présidé par Olivier Schiller, est un organe de gouvernance qui apporte une expertise externe aux prises de décisions stratégiques de Septodont. Afin d'accompagner les ambitions de l'entreprise, sa composition et sa mission ont été revues afin d'accroître la pertinence des discussions et d'assurer un alignement avec les défis en constante évolution du secteur de la santé.

## Notre gouvernance en 2025

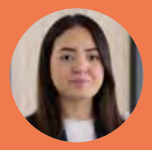


# Agir avec intégrité

**Septodont promeut une culture fondée sur l'éthique et la conformité afin de renforcer des pratiques responsables. Ces efforts contribuent à instaurer un climat de confiance avec les collaborateurs, les clients et les partenaires.**

## Proposer un Code d'éthique plus robuste

La mise à jour de notre Code d'éthique nous permet de nous assurer que nos politiques restent pleinement alignées avec nos valeurs, nos réalités opérationnelles et le contexte mondial dans lequel nous évoluons. Il s'agit de prendre en compte la complexité croissante des cadres réglementaires et les réalités nouvelles de notre environnement mondial. Ce Code d'éthique aborde notamment de façon explicite des sujets critiques comme les droits de l'homme, la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants, les risques géopolitiques et les attentes croissantes en matière de transparence et d'intégrité.



**Myriam Mehroug Leamin,** Responsable Éthique et Conformité

*L'éthique et la conformité constituent un cadre essentiel de confiance. Nous veillons au quotidien à l'application des plus hauts standards juridiques et éthiques dans toutes nos activités, dans un environnement réglementaire et géopolitique en constante évolution.*

## Renforcer notre cadre de conformité

Lors de la Journée internationale de la lutte contre la corruption, nous avons promu de nouveaux dispositifs. Une façon de souligner que l'intégrité est une exigence partagée qui guide l'action à tous les niveaux de notre organisation.

- **La procédure interne de signalement** a été mise à jour pour permettre une action sûre, confidentielle et fiable. L'actualisation des modules d'e-learning est en cours afin de renforcer la sensibilisation aux risques de corruption.
- **La politique de gestion des conflits d'intérêts** et **la politique sur les dons** ont été formalisées pour offrir un cadre clair et solide à nos normes éthiques.

## Intégrer pleinement la gestion des risques

Avec l'intégration de la gestion des risques dans sa gouvernance, Septodont a renforcé sa capacité à agir pour assurer la continuité des activités du Groupe face à de nouveaux défis et aléas. Le Comité Gestion des Risques contribue en effet à identifier, évaluer et anticiper les risques opérationnels, financiers et stratégiques.

Avec le Comité Global RSE, ils jouent un rôle central pour garantir la résilience, la conduite éthique et l'impact à long terme du Groupe.





## Développer un réseau mondial de coordinateurs de crise

Le réseau des coordinateurs de crise s'est réuni pour la première fois à Paris en septembre 2025. Ce séminaire de deux jours, qui marquait une étape décisive, a combiné apprentissage théorique et mises en pratique au cœur de la gestion de crise. Le réseau mondial de coordinateurs de crise est doté d'un mandat clair : assurer la continuité des activités, protéger nos collaborateurs et préserver la réputation de l'entreprise en période de crise.

La démarche se veut globale en s'appuyant à la fois sur la prévention et l'anticipation des situations à risques, ainsi que sur la gestion de crise en elle-même.

Au-delà de la mise en place de procédures, il est essentiel de pouvoir compter sur des équipes préparées, formées et engagées qui peuvent à la fois :

- **identifier** en amont les vulnérabilités,
- **réagir** efficacement face à une crise,
- **renforcer** notre capacité collective à en limiter les impacts.

# Favoriser l'excellence sur l'ensemble de notre chaîne de valeur

**La qualité est au cœur de notre mission. Elle garantit le succès à long terme et favorise l'excellence en matière de sécurité, de service et de performance sur l'ensemble de la chaîne de valeur.**

## Incarner au quotidien notre politique qualité

Pour aider les professionnels de santé à faire évoluer leurs pratiques et à contribuer à la santé et au bien-être des patients, chaque collaborateur a un rôle à jouer. Cela continue d'être au cœur-même de notre politique qualité. Au-delà du respect des exigences réglementaires, la transparence, l'honnêteté et le respect des engagements s'inscrivent parmi les 10 comportements à promouvoir et à incarner quotidiennement, en tant que fondements de la Culture Qualité de l'entreprise.

**Laurent Artaud,**
Chief Pharmaceutical Affairs Officer

*La qualité n'est pas une exigence parmi d'autres dans notre industrie : elle en est le fondement absolu. Notre première responsabilité est d'assurer que chaque produit que nous mettons à disposition des patients réponde aux standards les plus élevés de sécurité, d'efficacité et de conformité réglementaire. Cette exigence ne souffre aucune exception. Au sein du groupe, cela constitue une véritable culture partagée, qui engage chaque collaborateur, à tous les niveaux de l'organisation.*

## Formaliser nos critères d'achats responsables

Pour diffuser notre engagement sur l'ensemble de la chaîne de valeur, la Charte des Achats Responsables a été diffusée et s'applique désormais à toutes les activités d'achats en Europe et en Amérique du Nord, couvrant à la fois les fournisseurs directs et indirects. Elle permet de veiller à ce qu'ils partagent nos valeurs et contribuent à nos objectifs de réduction de l'impact environnemental, de promotion des droits humains et d'atteinte de l'efficacité économique.

Notre objectif est notamment d'évaluer nos principaux fournisseurs en matière de durabilité, selon des critères alignés sur les normes internationales. Si nécessaire, des audits et revues périodiques pourront être menés pour assurer le suivi de conformité.

## Associer les professionnels pour construire l'avenir des soins dentaires

**Comment innover en répondant toujours mieux aux besoins cliniques réels et aux attentes des dentistes ?**

En favorisant une relation durable à travers des échanges authentiques et une approche collaborative avec les dentistes :

- Des sessions régulières « Voix du Client » (VoC),
- Des enquêtes de marché menées avec des panels de professionnels dentaires sur nos marchés clés,
- Une approche de co-design qui permet aux praticiens d'apporter l'expertise liée au terrain.

Lors de la conception de nos produits, nos priorités sont toujours la facilité d'utilisation, la performance clinique et la fiabilité. Main dans la main avec nos clients, nos équipes R&D et Innovation peuvent améliorer encore plus concrètement les résultats des traitements et l'expérience globale du patient.

Septodont collabore également en continu avec des leaders d'opinion reconnus et des groupes scientifiques. De cette manière, l'innovation des soins dentaires est constamment fondée sur des preuves, collaborative et digne de confiance.

**L'innovation construit notre avenir, l'éducation tout autant.** Au-delà du développement de produits, Septodont investit donc dans des ateliers pratiques, des initiatives d'apprentissage numérique et des partenariats de longue date avec des universités du monde entier. Nous aidons ainsi les praticiens actuels et les générations futures de dentistes à maîtriser de nouveaux matériaux et procédures.



**Johann Palmier,**
Directeur Corporate Vigilance

*Le département Vigilance joue également un rôle central en matière d'Information Médicale : il assure la gestion des demandes médicales et de sécurité émanant des professionnels de santé et des patients. Cette approche intégrée contribue à une utilisation sûre et appropriée de nos produits. Elle traduit ainsi en actes notre engagement constant en faveur de la protection des patients à l'échelle mondiale.*

## Protéger les patients par la vigilance

Chez Septodont, les activités de vigilance (médicament et dispositif médical) s'inscrivent dans une démarche globale et continue de surveillance de la sécurité de l'ensemble de nos produits, avant et après la mise sur le marché.

La Vigilance est coordonnée à l'échelle mondiale, grâce à des échanges réguliers et structurés avec les agences de santé à travers le monde. Cela nous permet de nous conformer rigoureusement aux exigences réglementaires internationales afin d'assurer la détection, l'évaluation et la prévention des effets indésirables.

# Prendre soin de nos collaborateurs

## Prendre soin de nos collaborateurs et améliorer notre environnement de travail

La capacité de Septodont à se développer dans la durée repose sur l'engagement, les compétences et l'expertise de ses collaborateurs. Dans un environnement en constante évolution, notre responsabilité est de créer les conditions qui leur permettent de réussir, de se développer et de contribuer pleinement à la performance collective.

Notre politique de ressources humaines vise ainsi à attirer, développer et fidéliser les talents, tout en garantissant un environnement de travail sûr, respectueux et inclusif.

Nous nous attachons à maintenir un dialogue constructif avec nos collaborateurs et leurs représentants, à accompagner leur développement et à faire évoluer nos pratiques afin de répondre aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

# S’engager pour la santé, la sécurité et le bien-être au travail

**La santé, la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs constituent une priorité. Au-delà de la prévention des risques, nous nous attachons à créer un environnement de travail qui favorise l’engagement et l’épanouissement de chacun. Cette démarche intègre pleinement les dimensions du bien-être physique et mental, afin de promouvoir un cadre de travail respectueux, équilibré et propice à la performance collective.**

## Ancrer la culture sécurité partout dans le Groupe

Maîtrise des risques, conformité réglementaire, engagement des équipes, préparation aux situations d’urgence : Septodont applique une politique sécurité rigoureuse pour l'ensemble de ses opérations. Cela implique une gouvernance dédiée pour chaque site industriel, avec des responsables Santé, Sécurité, Environnement (SSE) garants de la prévention. Cela va aussi bien au-delà du respect des nombreuses obligations légales, car nous voulons développer une véritable culture sécurité, nourrie par des dispositifs de formation et de sensibilisation. La préparation des équipes aux situations d’urgence est notamment un axe prioritaire de cet engagement.

- **En Île-de-France**, la Semaine de la Sécurité est depuis de nombreuses années un rendez-vous annuel incontournable pour les équipes et des actions de sensibilisation sont également organisées sur nos sites au Brésil et en Inde.
- **Sur le site industriel de Saint-Maur-des-Fossés,** un exercice de simulation incendie a été organisé en collaboration avec la brigade des sapeurs-pompiers, mobilisant 5 véhicules d’intervention et plus de 20 pompiers professionnels. Une opération d’envergure qui renforce la préparation de nos équipes face aux situations d'urgence.
- **Au Canada**, notre site de Cambridge a mis en place des communications mensuelles, les “EHS Talks”, qui favorisent un partage régulier autour des enjeux de sécurité. Nous formons également des coordinateurs d'urgence et des intervenants désignés en cas d'intervention (déversements de produits chimiques, incendies, événements médicaux).

Près de **100 collaborateurs** formés aux premiers secours en France et au Brésil en 2025

## Promouvoir une culture de la prévention santé

Dans une logique de prévention active, nous menons régulièrement des actions de sensibilisation pour promouvoir les bons réflexes en matière de santé. Citons par exemple, en France et au Brésil, des campagnes de sensibilisation pour inciter au dépistage du cancer du sein ou des campagnes spécifiques aux cancers masculins. Pour nous, ces initiatives qui accentuent la diffusion des messages essentiels de santé publique ont aussi l’avantage de libérer la parole sur ces enjeux.

## Renforcer la mobilisation autour de la santé mentale

Septodont a établi dès 2021 un partenariat avec Qualisocial, expert des enjeux d’engagement, de bien-être et de prévention des risques psychosociaux. Le dispositif mis en place permet à nos collaborateurs de bénéficier d’un accompagnement confidentiel, personnalisé et accessible.
En 2025, nous avons particulièrement renforcé nos actions de sensibilisation autour de la santé mentale, un enjeu majeur de santé publique. Nous voulons ainsi renforcer une culture d’entreprise plus attentive, inclusive et bienveillante.

**En France**, l’édition 2025 de la SEEPH (Semaine Européenne pour l’Emploi des Personnes Handicapées) a été consacrée à la santé mentale. Elle a donné lieu à l’organisation d’un webinaire d’information, d’une exposition itinérante thématique ainsi que d’une animation théâtrale favorisant la prise de conscience et le dialogue. Une assistante sociale est également disponible toute l’année pour orienter et soutenir nos collaborateurs en Île-de-France confrontés à des difficultés sociales, administratives ou familiales.

**Au Canada**, la Semaine de la santé mentale constitue un temps fort dédié à la sensibilisation et aux échanges sur le bien-être psychologique. En 2025, elle a notamment été marquée par la visite de chiens de thérapie certifiés sur le site de Cambridge, en partenariat avec Sunshine Therapy Dogs.
Reconnue pour contribuer à la réduction du stress, la médiation animale a offert aux équipes un moment de détente et de convivialité particulièrement apprécié.

**Au Brésil**, plusieurs initiatives ont été au programme : réalisation d’une cartographie des risques psychosociaux, prévention du harcèlement au travail, conférences de sensibilisation à la santé mentale.

# Favoriser l'engagement et le développement des compétences

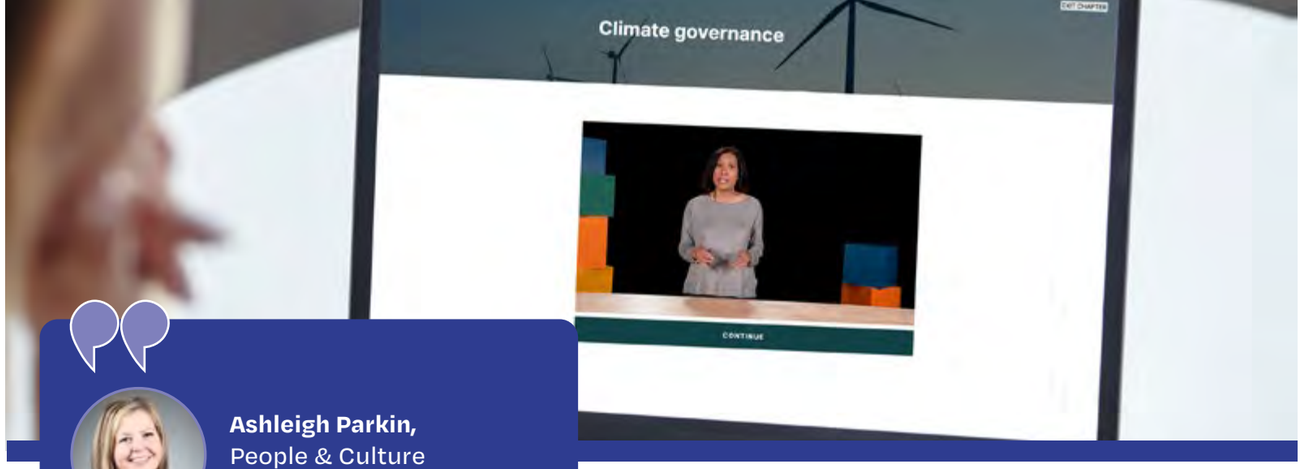
**Comment accomplir sa mission tout en construisant un parcours professionnel qui réponde pleinement à ses aspirations ? C'est pour répondre concrètement à cette question que nous accompagnons chaque collaborateur, dès l'intégration et tout au long de sa carrière.**

## Mettre en valeur notre attractivité auprès des talents

Tout se joue dès le recrutement : la solidité de notre projet d'entreprise, notre culture scientifique et industrielle, ainsi que les perspectives d'évolution sont des atouts majeurs pour attirer les talents. Les partenariats que nous établissons avec des écoles et universités partout dans le monde nous permettent de renforcer notre visibilité et d'anticiper les besoins en compétences. Nous menons une politique active en faveur de l'alternance et des stages, comme véritable levier de transmission des savoirs et de préparation de l'avenir.

**Au Canada**, nos partenariats avec d'importantes universités telles que l'Université McMaster, l'Université de Toronto, ou encore l'Université Toronto Metropolitan, sont principalement axés sur la recherche de talents en ingénierie, sciences et domaines techniques :

- publication d'offres d'alternance et de stages,
- participation à des salons de l'emploi et des événements dédiés au secteur industriel,
- organisation de sessions d'information,
- collaboration continue avec les centres de carrière et les coordinateurs de programmes.



**Ashleigh Parkin,**
People & Culture
Project Manager

*Notre programme d'intégration a été repensé afin d'offrir une expérience globale et harmonisée, permettant à chaque collaborateur Septodont de se sentir préparé, accueilli et pleinement intégré. Il incarne notre identité et nos activités, renforce nos valeurs et illustre notre engagement à accompagner chacun vers la réussite dès le premier jour.*

**+ de 90 alternants et stagiaires**
en France, au Canada et au Brésil dans différents métiers : ingénierie, production, affaires réglementaires, supply chain, IT, développement de produits.

**En France**, afin de faciliter le recrutement d'alternants, de stagiaires ou de jeunes diplômés, nous avons noué des partenariats avec l'Université Paris-Est Créteil (UPEC), le CFA Leem Apprentissage et divers lycées à proximité de notre site de Saint-Maur-des-Fossés. Chaque année, nos équipes RH participent également à des forums de recrutement et accueillent des étudiants pour des visites de notre site industriel.

**En Inde**, des partenariats sont développés avec des écoles de pharmacie situées dans différentes régions du pays. Cette démarche vise à promouvoir l'égalité des chances et à élargir notre vivier de talents en tenant compte de la localisation des postes à pourvoir.

## Repenser l'étape majeure de l'intégration

En 2025, nous avons repensé notre processus d'intégration (onboarding) à l'échelle du Groupe. Le parcours proposé vise à assurer une continuité entre l'expérience candidat et les premiers pas dans le Groupe tout en instaurant, dès les premiers jours, un climat de proximité, de confiance et d'engagement. Le programme « Buddy d'intégration » permet ainsi à chaque nouveau collaborateur d'être accompagné par un pair. Tout en facilitant une prise de poste progressive, nous renforçons la confiance et nous accélérons l'appropriation de la culture et du fonctionnement de l'entreprise. Après un déploiement pilote au Canada, ce dispositif d'intégration est progressivement étendu aux autres régions du Groupe.

## Renforcer la dynamique des parcours de carrière

Dans un environnement scientifique, réglementaire et technologique en constante évolution, nous accompagnons nos collaborateurs tout au long de leur parcours au sein du Groupe. En 2025, cette ambition s'est traduite par le lancement de S&U, notre plateforme digitale dédiée à l'apprentissage continu, qui rassemble des parcours de développement autour de nos métiers et de thématiques clés telles que la Climate Academy, le Lean Six Sigma, l'intelligence artificielle ou la cybersécurité.

Cette démarche s'appuie également sur une cartographie de nos 260 métiers et sur une Talent Marketplace permettant à chacun d'explorer les opportunités de carrière au sein du Groupe.

En complément, plus de 60 managers en EMEA ont bénéficié d'un programme de coaching en partenariat avec Simundia afin de renforcer leur rôle dans l'accompagnement des équipes et le développement des talents.



## Soutenir nos managers dans leur rôle quotidien

Pour bien accompagner les équipes et les transformations du Groupe, Septodont déploie également des **dispositifs dédiés au renforcement des compétences managériales**. Un partenariat avec Simundia permet de proposer des programmes de coaching digitaux sur les enjeux quotidiens des managers : gestion d'équipe, communication, accompagnement au changement, développement de la performance collective…

**+ de 60 managers en EMEA, au Brésil et en Amérique du Nord**
ont bénéficié en 2025 des programmes de coaching Simundia.

**350 managers**
cartographiés dans le cadre de la première Revue des talents Groupe en 2025.

## Favoriser l'engagement et la cohésion

L'écoute des collaborateurs constitue un levier essentiel d'amélioration continue. **En 2025, 75 % des collaborateurs recommandent Septodont comme employeur**, selon l'enquête annuelle Gallup.

De nombreuses initiatives fédératrices contribuent également à renforcer la cohésion au sein du Groupe, à l'image de la course Festi'Run et du challenge STEPtember qui ont réuni **470 participants en France** ainsi que du Summer Step Challenge qui a mobilisé **105 participants en Amérique du Nord.**

En France, enfin, le dispositif d'arrondi sur salaire microDON permet aux collaborateurs de soutenir des associations grâce à des dons abondés par l'entreprise.

# Donner toute sa place à la diversité

**Nous sommes convaincus que la variété des profils et des expériences est une richesse essentielle pour l'entreprise et sa capacité d'innovation. Notre engagement en faveur de l'inclusion s'inscrit tout autant dans une démarche concrète et structurée.**

## Favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap

Voici un engagement de long terme pour Septodont, avec en France une mobilisation continue et concrète en faveur du recrutement, du maintien dans l'emploi et de l'adaptation des postes de travail. L'implication de l'ensemble des équipes et la structuration progressive de notre politique handicap a permis une progression significative de nos taux d'emploi en 2025 : **9,78 % au sein de Septodont SAS et 13,85 % au sein de la SOFIC**.

**Yoann Biscay,**
Responsable Supply Chain et Ambassadeur handicap pour le site de la SOFIC

*Je suis ravi de pouvoir contribuer à l'inclusion, lors d'événements comme la SEEPH, mais aussi tout au long de l'année. À titre personnel, je considère qu'accompagner nos collaborateurs ou leurs proches face aux défis liés au handicap est essentiel et donne tout son sens à mon rôle d'ambassadeur.*

Dans cette dynamique, des acteurs de proximité jouent un rôle déterminant : les ambassadeurs handicap volontaires, réunis au sein du réseau Han'semble et présents sur l'ensemble de nos sites en France. Mobilisés lors d'événements internes tels que la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH), ces ambassadeurs participent activement aux actions de sensibilisation et d'information, renforçant ainsi la compréhension des enjeux du handicap et l'appropriation des bonnes pratiques au quotidien.

Septodont s'engage aussi au sein des Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI) en France pour promouvoir des politiques plus inclusives, favoriser le partage de bonnes pratiques, l'enrichissement mutuel des expériences et l'amélioration continue de notre propre politique handicap. Aux côtés de l'Agefiph et du Club ETI Île-de-France, nous participons notamment aux travaux visant à accompagner les ETI dans la structuration et le renforcement de leurs démarches en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap.

Être récompensés par les Trophées RSE PACTES 2025 du Leem pour notre politique d'inclusion des personnes en situation de handicap n'a fait que renforcer notre volonté de poursuivre dans cette voie.





## Faire progresser l'égalité des chances

Dans notre Groupe, chacun doit pouvoir exprimer son plein potentiel et notre politique d'inclusion veut y contribuer durablement, avec des preuves concrète au-delà des bonnes intentions.
En progression constante depuis sa mise en place, notre index égalité femmes-hommes en France a par exemple atteint en 2025 la note de 96/100. C'est le résultat d'une attention particulière portée à l'équité salariale, à l'accès aux responsabilités et à l'évolution professionnelle. À l'échelle du Groupe, la part des femmes dans les fonctions managériales et aux postes de direction témoigne également d'une dynamique positive que nous poursuivons activement.

**96/100**
Index égalité femmes-hommes en France en 2025

## Soutenir activement nos salariés aidants

Nous ne voulons pas oublier celles et ceux qui accompagnent un proche en perte d'autonomie ou en situation de handicap. Pour les collaborateurs qui assument cette responsabilité personnelle, nous tenions à mettre en place des aides spécifiques.

En France, cet accompagnement repose sur plusieurs leviers :
- **aménagement du temps de travail,**
- **possibilité de dons de jours de congés** entre collègues,
- **dispositifs d'aides financières et accompagnement individualisé** via la Mission handicap et notre assistante sociale,
- **autorisations d'absence rémunérées.**

En 2025, Septodont a d'ailleurs obtenu le Label ESA Cap'Handéo « Entreprise engagée auprès de ses salariés aidants », décerné pour trois ans. Cette labellisation vient reconnaître la qualité de notre démarche et notre volonté d'apporter un soutien concret et durable à nos collaborateurs concernés.

## Développer l'emploi local

C'est un autre volet de notre engagement, car nous sommes convaincus que notre responsabilité d'entreprise s'exerce aussi au plus près de nos territoires d'implantation. Notre partenariat avec France Travail à Saint-Maur et Cap Emploi comprend par exemple :
- **des points réguliers de suivi des recrutements,**
- **des actions de présentation de nos métiers en agence,**
- **l'organisation de job dating selon les besoins.**

Notre étroite collaboration avec Cap Emploi dans le cadre de l'opération DuoDay que nous menons chaque année en France vise aussi à encourager l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap.

# Préserver la nature

## Agir pour la planète, c'est agir pour notre santé

Prendre soin de la planète, c'est aussi prendre soin des individus. En tant qu'entreprise du secteur de la santé, nous avons conscience qu'il existe un lien fort entre l'état de notre planète et la santé humaine. Nous reconnaissons également qu'il est de notre responsabilité en tant qu'entreprise de faire des questions environnementales une priorité stratégique.

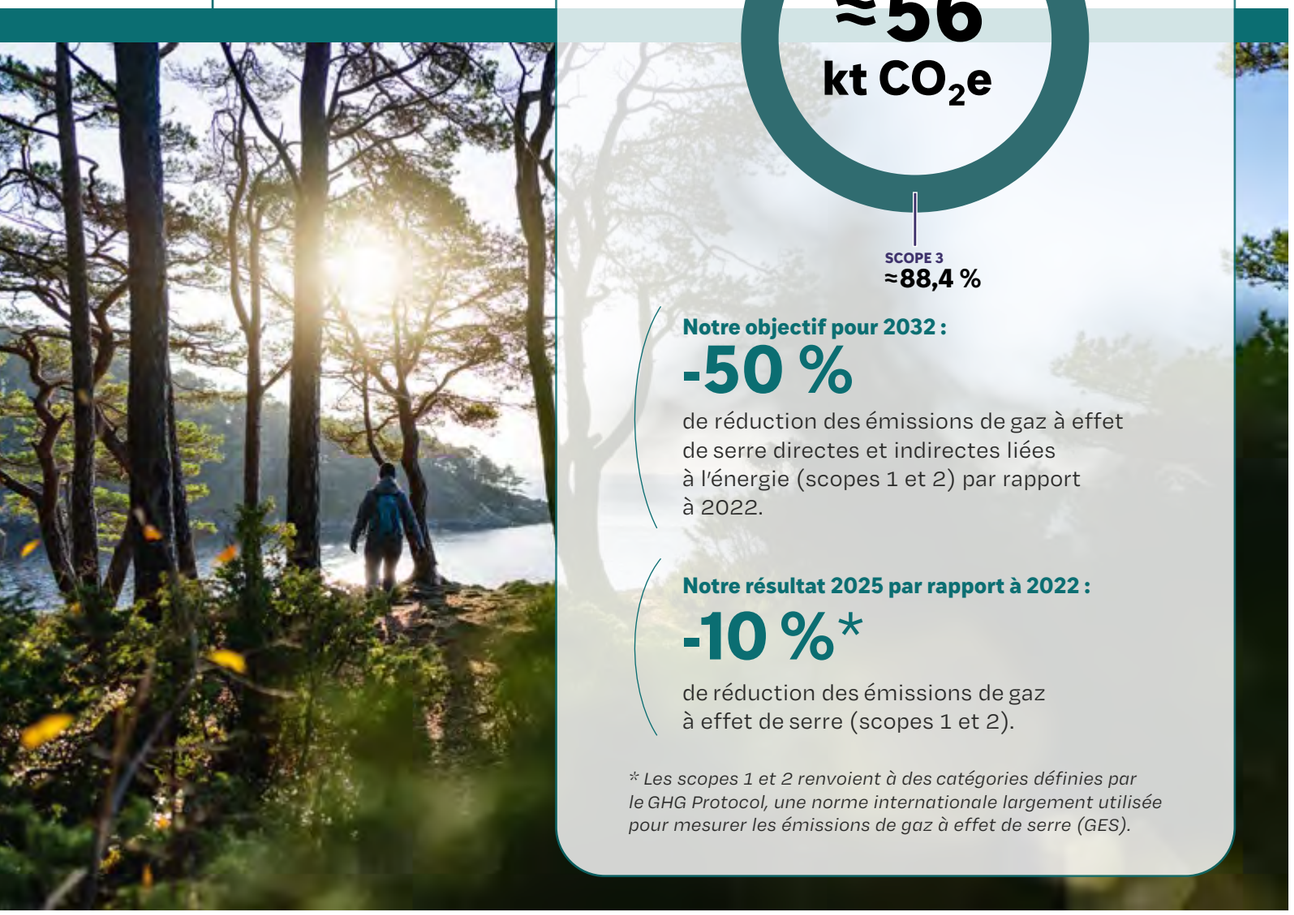
Cet engagement nous a conduit à identifier trois enjeux majeurs : assurer une transition bas-carbone de nos activités, protéger la ressource en eau, et préserver la biodiversité.

Ces priorités se traduisent par des actions concrètes que nous appliquons sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Ainsi, nous œuvrons à bâtir un modèle plus durable pour les années à venir.

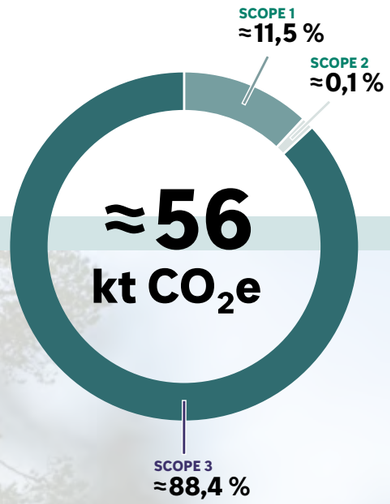
# S'engager à long terme en faveur de l'action climatique

**Septodont poursuit son engagement vers une transition bas-carbone, aligné avec l'Accord de Paris, traité international visant à limiter le réchauffement climatique.**

Pour y parvenir, nous articulons nos efforts sur deux volets, l'atténuation et l'adaptation. En effet, il s'agit d'atténuer l'impact de nos opérations sur le climat en prenant en compte l'ensemble de la chaîne de valeur, mais il faut aussi s'adapter aux conséquences du réchauffement climatique en anticipant les risques et en développant notre résilience.



## Bilan carbone Groupe 2025
(hors Inibsa)




**Notre objectif pour 2032 :**

**-50 %**

de réduction des émissions de gaz à effet de serre directes et indirectes liées à l'énergie (scopes 1 et 2) par rapport à 2022.

**Notre résultat 2025 par rapport à 2022 :**

**-10 %***

de réduction des émissions de gaz à effet de serre (scopes 1 et 2).

** Les scopes 1 et 2 renvoient à des catégories définies par le GHG Protocol, une norme internationale largement utilisée pour mesurer les émissions de gaz à effet de serre (GES).*





## Lauréat Trophées Défis RSE 2025

© Sami Karaali

## Engagement solide, engagement reconnu

Une belle reconnaissance pour les équipes du groupe Septodont : remporter cette distinction dans la catégorie Environnement, décernée par News RSE. Elle récompense la robustesse de notre approche, une mobilisation constante en France comme à l'international et démontre que performance économique et protection de l'environnement peuvent aller de pair.

## Piloter notre stratégie bas-carbone sur la base d'impacts mesurables

Entre 2022 et 2025, **nous avons réduit nos émissions de gaz à effet de serre de 10 %** (hors Inibsa), sur les scopes 1 et 2, grâce à des choix ciblés. Pour ces deux scopes, les leviers à court terme ont désormais été pleinement exploités (performance énergétique des sites, sourcing d'électricité renouvelable, gestion des fluides réfrigérants), et nous travaillons désormais à des projets de transformation des sites. Concernant le scope 3, les objectifs, soumis à The Science Based Targets initiative (SBTi) fin 2025, sont en cours de validation et nos plans d'action ont été construits en s'appuyant sur la méthode ACT pas à pas. Il faut souligner les progrès substantiels qui ont pu être réalisés sur le fret, avec la réduction du transport aérien au profit de solutions logistiques moins émettrices, l'optimisation du taux de chargement, le regroupement des commandes et l'utilisation de biocarburants pour la navette entre les sites de Saint-Maur-des-Fossés et de Croissy, en France.

**Manon Wasylec,**
Chef de projet
Environnement

*L'implication des équipes est l'accélérateur indispensable de notre feuille de route RSE, et nous avons la chance de rencontrer dans chaque département des collaborateurs soucieux d'intégrer cette dimension à leur métier.*

## Écoconcevoir pour réduire notre impact à la source

Cette démarche essentielle s'est davantage structurée en 2025. Nous travaillons à la fois sur **l'analyse des produits existants pour identifier des opportunités d'amélioration et sur l'intégration de manière progressive et systématique de l'écoconception dans les processus d'innovation** sur les nouveaux produits. Cela s'accompagne de l'identification des outils à intégrer ainsi que de formations et d'ateliers avec l'appui d'un cabinet expert en écoconception.

Dans le même esprit, une démarche « *test & learn* » est déployée sur un ou deux projets pilotes de nouveaux produits en développement. De quoi permettre, courant 2027, l'intégration de critères d'écoconception dans le processus Product Lifecycle Management.

Une approche pratique a également été lancée pour identifier de possibles avancées sur certains packagings, avec des pistes mises en œuvre à court et moyen terme.

Notre objectif est d'**intégrer progressivement ces principes d'écoconception sur l'ensemble du cycle et de la chaîne de valeur**, depuis le choix des matières premières jusqu'à la fin de vie. Pour soutenir cette démarche, nous nous sommes également dotés d'une Charte des Achats Responsables, validée en 2025 et qui est partagée avec l'ensemble de nos fournisseurs. Elle est progressivement intégrée dans nos processus de sélection, d'évaluation et de gestion contractuelle pour garantir la traduction concrète de nos engagements sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

# Impulser le changement : une énergie et une production responsables

**Septodont construit un modèle industriel plus durable et résilient, de la mise en œuvre d'audits énergétiques complets jusqu'à l'approvisionnement en énergies renouvelables.**

Nos deux principaux sites industriels, Saint-Maur-des-Fossés (France) et Cambridge (Canada), représentent près de 80 % de nos émissions sur les scopes 1 et 2. Pour réduire nos émissions opérationnelles, nous avons donc travaillé en priorité à l'élaboration d'une stratégie énergétique pour ces deux sites. Chacun d'eux a fait l'objet d'un schéma directeur bas-carbone, qui a conduit à la mise en place d'un plan d'actions dédié visant à améliorer l'efficacité énergétique et à réduire les émissions de GES. Ces deux principaux sites suivent désormais un programme décennal de décarbonation visant à **réduire de 50 % leurs émissions d'ici à 2032.**

## 3 LEVIERS POUR RÉDUIRE LES ÉMISSIONS

## Électrifier pour décarboner nos processus industriels

2025 a été consacrée à une étude approfondie d'un projet visant à **électrifier les chaudières du site historique de Saint-Maur-des-Fossés** (eau chaude et vapeur / au gaz) qui alimentent le processus de production des injectables (anesthésiques dentaires). Couplée au remplacement d'un de nos distillateurs par un équipement plus performant et économe en énergie, **cette conversion devrait permettre une réduction des émissions du site supérieure à 1 000 t de $CO_2$eq. par an**, soit une réduction de près de 64 % à l'horizon 2030 par rapport à 2024 (hors achat d'énergie renouvelable).

En parallèle, une approche similaire est à l'étude pour les installations canadiennes de Cambridge.

**Wladimir Guitel**,
Directeur de site
Saint-Maur-des-Fossés

*Notre projet d'électrification de notre production de chaleur et vapeur est une étape déterminante dans l'atteinte de nos objectifs de décarbonation à l'échelle du site, et plus largement du Groupe Septodont.*

**100 %**
des sites français approvisionnés en électricité issue d'énergies renouvelables

**25 %**
de la consommation électrique du site de TDV couverts par des panneaux solaires

## Optimiser au maximum nos flux logistiques

Après avoir rejoint l'initiative **Fret21** en 2024, les leviers d'optimisation avaient clairement été identifiés : recours à des modes de transport à moindre impact environnemental, réductions des distances parcourues, amélioration des taux de chargement et des fréquences de livraison, sélection de transporteurs partageant nos engagements.

Les résultats sont largement au rendez-vous, puisque nous avons d'ores et déjà dépassé l'objectif à atteindre en 2026 en France : **- 44 % d'émissions sur les expéditions depuis 2023 (objectif initial : -16 %).**

Sur l'ensemble du périmètre Groupe, nous sommes également à plus de **35 % de réduction des émissions liées au fret vs 2022.** La démarche adoptée en France se déploie progressivement au Canada, en identifiant avec les équipes des actions spécialement adaptées aux contraintes du marché local.

**Thomas Chessel**,
Directeur Supply Chain Site

*Pour une entreprise internationale, la chaîne logistique joue un rôle capital dans l'atteinte de notre objectif de réduction des émissions de carbone. Nos équipes Supply Chain et Customer Operations sont mobilisées depuis deux ans à travers une feuille de route concrète et ambitieuse qui porte très clairement ses fruits aujourd'hui !*

## Favoriser les mobilités respectueuses de l'environnement

L'engagement des équipes du Groupe a vocation à se prolonger dans les déplacements individuels. Septodont accompagne donc aussi ses collaborateurs pour décarboner leur mobilité avec plusieurs dispositifs et aides, notamment sur les sites industriels de Cambridge et Saint-Maur-des-Fossés. Vélo, covoiturage, recharge de véhicules électriques : la voie est tracée pour embarquer chacun vers une évolution de nos pratiques.

### FRANCE

**Label employeur pro-vélo**

Décerné après audit par Bureau Véritas pour le site de Saint-Maur-des-Fossés, ce label valorise les actions des équipes Septodont pour encourager l'usage du vélo : Forfait Mobilités Durables, abris de vélo sécurisés, installation d'une station de réparation, vélos en libre-service, animations autour de la mobilité durable.

### CANADA

**Stationnement sécurisé** pour vélos, trottinettes ou vélos électriques

**Bornes de recharge** pour les véhicules électriques avec inscription via l'application ChargePoint

**Covoiturage facilité** en ligne ou via l'application TravelWise, avec des pass de transport à tarifs réduits

**Trottinettes électriques Neuron** mises à disposition sur site

# Protéger la ressource en eau

**L'eau est à la fois une ressource naturelle vitale et une matière première stratégique de nos produits injectables.**

Alors que le stress hydrique mondial augmente, Septodont continue de réduire la consommation globale de cette précieuse ressource, et ce malgré une augmentation des volumes de production.

## Favoriser une gestion raisonnée de l'eau sur l'ensemble de nos sites

Nous appliquons la même approche méthodique à la gestion de l'eau qu'à la réduction des émissions de carbone. Des audits externes ont été réalisés en 2022 et 2023 sur nos deux principaux sites industriels, qui représentent à eux seuls environ 80 % de notre consommation d'eau. Ces évaluations ont permis d'identifier des leviers d'optimisation et guider la mise en place d'actions ciblées.

Les principales améliorations concernent la modernisation des systèmes de refroidissement pour limiter les pertes d'eau, la réutilisation des condensats de stérilisation et le remplacement des osmoseurs et des distillateurs. Un suivi hebdomadaire permet désormais de suivre les progrès réalisés et de soutenir nos objectifs à long terme en matière de gestion de l'eau.

**- 9,8 %**
de consommation d'eau en **2025** sur l'ensemble des sites industriels sur un objectif de **- 15 % d'ici 2030** (par rapport à 2022)

## Auditer et suivre les consommations pour bien cibler les actions

L'eau et l'énergie sont intrinsèquement liées dans l'industrie pharmaceutique. Pour combiner les avancées, des postes de référents « énergie et eau » ont donc été créés sur nos deux principaux sites industriels, afin de mettre en place un suivi précis des consommations avec des alertes en cas d'anomalies. Des audits de performance hydrique ont permis d'identifier des opportunités d'investissement pour limiter la consommation d'eau.

### Saint-Maur-des-Fossés (France)

- Remplacement des osmoseurs avec un gain annuel de 8 000 $m^3$ d'eau,
- Bridage des pots d'éclatement,
- Toutes les actions menées par le site ont permis une réduction de 30 % des consommations d'eau en 2025 vs 2022.

### Cambridge (Canada)

- Projet de réutilisation d'eau mis en place en décembre 2025, permettant déjà une réduction de 4 % de la consommation : la récupération d'eau chaude résiduelle à faible conductivité permet à la fois des économies d'eau et une limitation des GES puisqu'elle est déjà chaude (gain de 55 $tCO_2eq.$).

### Catanduva (Brésil)

- Installation en 2025 de cinq débitmètres à ultrasons.
- Réutilisation de l'eau utilisée pour les préparations injectables (EPPI) pour les espaces verts et le nettoyage extérieur.
- Projet de remplacement du refroidisseur (pour un modèle à réfrigérant R32) et de réutilisation de l'eau chaude des procédés pour alimenter les chaudières.





# Agir pour la biodiversité

Retrouvez en ligne
**TOUS NOS ENGAGEMENTS INDIVIDUELS**
dans **act4nature** international

**Soumise à une pression croissante, la biodiversité est une composante vitale pour la résilience des écosystèmes.**

Après une évaluation en 2024 de nos impacts et dépendances à la biodiversité dans notre chaîne de valeur, nous avons construit une feuille de route Biodiversité et initié une démarche pour rejoindre officiellement l'initiative **act4nature international** fin 2025. Elle fédère entreprises, pouvoirs publics, scientifiques et associations autour d'un objectif de protection, de valorisation et de restauration de la biodiversité. Une adhésion qui renforce très concrètement notre engagement.

act4nature international

## 4 LEVIERS D'ACTION PRIORITAIRES

**1 Climat et forêts**
Pour réduire notre empreinte carbone et la déforestation liée aux emballages

**2 Eau**
Pour accentuer notre gestion responsable au cours de la fabrication

**3 Cycle de vie de nos produits**
Pour réduire nos impacts, du sourcing à la fin de vie, de l'écoconception aux achats responsables

**4 Sensibilisation**
Pour favoriser la compréhension des enjeux et l'engagement de toutes nos équipes

## Deux exemples d'actions déjà engagées

### Réaliser un état des lieux du packaging secondaire

Compte tenu de l'impact en amont et en aval de la chaîne de valeur, il portera fin 2026 sur le Top 20 des produits pour identifier de possibles leviers de réduction d'impact à court et moyen termes (sourcing, design, matériaux, recyclabilité...).

### Contribuer à la reforestation

C'est dans ce but que Septodont a engagé un partenariat dès 2022 avec le fonds « Agir pour la forêt » de l'Office National des Forêts. Nous avons également rejoint la Coalition des fonds et fondations pour les forêts françaises, visant à promouvoir des forêts diversifiées, à couvert continu et gérées durablement.

# Renforcer la solidarité

## Rendre à la communauté

La philanthropie est profondément ancrée dans les valeurs et l'histoire de Septodont. Nous croyons en la possibilité d'avoir un impact positif, local et durable pour les populations qui nous entourent. Chaque année nous consacrons un montant significatif à des initiatives caritatives. Cet engagement reflète notre volonté d'agir pour le bien commun et de donner en retour à la société.

Depuis 2018, la Fondation Septodont est le principal acteur de cette mission. Elle noue des partenariats à long terme et soutient des programmes de dons dans quatre domaines distincts : l'accès aux soins dentaires, l'inclusion, l'aide d'urgence et la culture. Notre approche est collaborative, fondée sur la confiance, et a vocation à s'inscrire dans le temps long.

fondation septodont

© Yves Quéré

# Étendre l'accès aux soins dentaires

**La santé bucco-dentaire est essentielle à une bonne santé globale. Pourtant, beaucoup de personnes font face à des difficultés d'accès, en raison du coût élevé ou de l'absence de professionnels de santé à proximité. Cliniques mobiles, soutien aux associations, programmes de sensibilisation… : en tant qu'entreprise engagée du secteur, nous poursuivons nos actions à l'échelle internationale pour rendre les soins dentaires plus accessibles aux plus vulnérables.**

## Renforcer notre soutien aux cliniques dentaires

Dons de produits anesthésiques, participation aux travaux de rénovation, formation aux protocoles de soins, équipement et accessibilité renforcée, prévention : **Septodont poursuit sa collaboration initiée depuis plus d'une décennie avec des centres dentaires au plus près des populations vulnérables.**

**3 personnes sur 4** souffrant d'affections bucco-dentaires vivent dans des pays à revenu faible ou intermédiaire.*

**Record historique 2025**
Soutenue par Septodont, l'association America's ToothFairy a aidé près d'un million et demi d'enfants et d'aidants à prévenir la carie dentaire.

**1 900 000 €** dédiés aux actions caritatives en 2025.

**8 partenariats** avec des ONG et des associations dans le domaine de la santé dentaire pour venir en aide à des milliers de patients.

* Source : Rapport de l'OMS, 2022.

**Quelques exemples**

**Au Canada**, nous offrons un soutien constant à la clinique dentaire spécialisée de Sunbeam à Kitchener (Ontario). Pour mieux prendre soin des personnes en situation de handicap, un lève-personne et un fauteuil de traitement adaptable ont été installés. Cet espace accueillant et inclusif facilite largement la prévention et les soins. En 4 ans, les rendez-vous annuels ont augmenté de 96 % et le nombre de patients concernés de 68 %, majoritairement des adultes âgés de 18 à 64 ans.

**En Espagne,** nous soutenons la Clinique Dentaire Croix-Rouge de Valence pour patients à besoins spéciaux, dédiée aux soins aux personnes en situation de handicap. Sa mission : offrir la prise en charge adaptée à ces patients ne pouvant maintenir, sans sédation, l'autonomie nécessaire à des soins dentaires, pourtant essentiels à l'alimentation et l'élocution.

**Au Cameroun**, notre soutien à l'Ordre de Malte et à l'hôpital Saint-Jean de Malte a permis un dépistage et des soins auprès de 1 500 patients des quartiers défavorisés et écoles de Njombé et Penja. Une implication qui fait la différence dans un contexte difficile : difficulté d'accès aux soins (0,49 dentiste pour 10 000 habitants), 96,6 % des Camerounais sont atteints de caries et 98 % d'infections selon l'OMS, méconnaissance de l'hygiène bucco-dentaire, recours fréquent à des méthodes traditionnelles inefficaces…

**En Allemagne**, nous avons également soutenu en 2025 un cabinet dentaire de l'Ordre de Malte à Cologne qui propose des soins aux personnes sans assurance maladie. Un problème qui touche un nombre croissant de patients. Plus de 400 personnes de différentes origines ont pu ainsi être soignées par 13 dentistes bénévoles.





**1 669** patients pris en charge

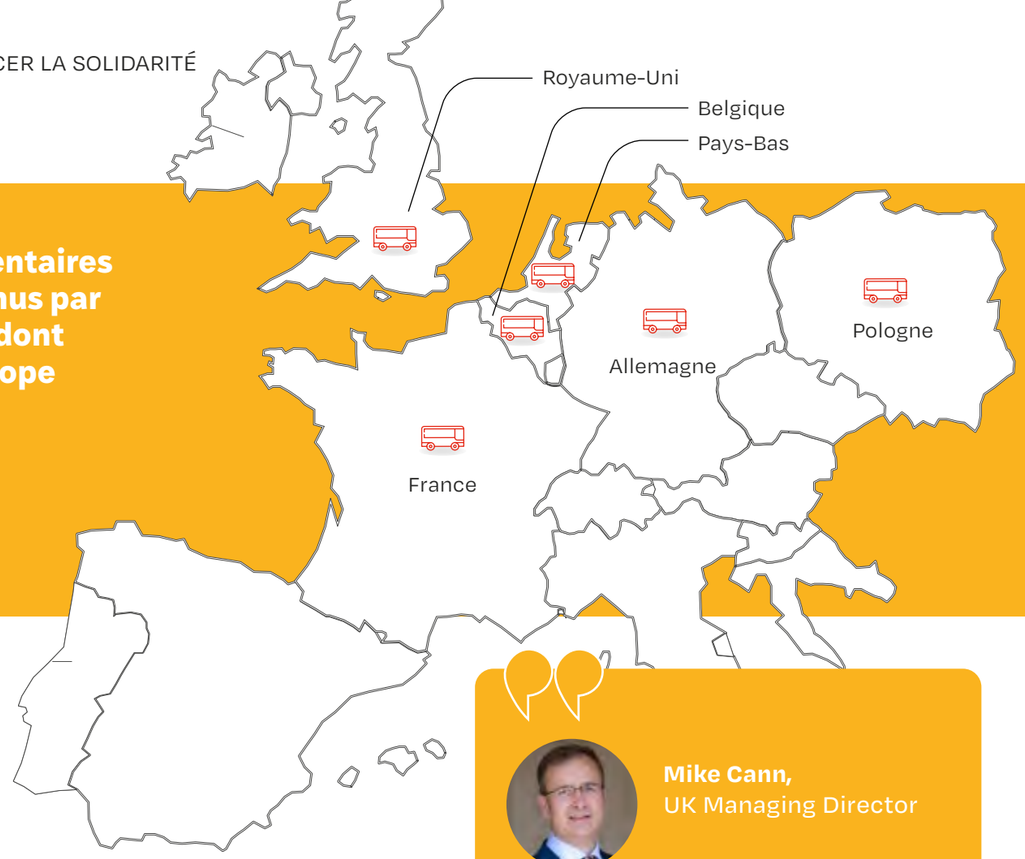
**7 435** traitements

**657** extractions

## Donner les moyens d'agir grâce à la formation et à la sensibilisation

Septodont poursuit son engagement auprès de l'Aide Odontologique Internationale (AOI), engagé depuis 2021, et l'Organisation mondiale de la Santé (OMS). Au cœur de cet engagement, on retrouve la rénovation des centres dentaires et la formation des personnels soignants à la prévention des maladies infectieuses et bucco-dentaires. Deux actions clés ont par exemple été menées à Madagascar et au Laos. Après avoir soutenu l'Institut d'Odontologie à Madagascar, **Septodont a contribué pour un montant de 100 000 €** à l'appui de deux hôpitaux de district au Laos (Sikkothabong et Sangthong).

## Bus dentaires soutenus par Septodont en Europe



**Mike Cann,**
UK Managing Director

*Nous renforçons notre soutien à Dentaid avec la mise en service d'un second véhicule, "Nestor", pour étendre l'accès aux soins dentaires d'urgence au Royaume-Uni. En complément de notre premier véhicule « Annie », et de nos dons de matériel, cette nouvelle initiative témoigne de l'engagement solidaire de Septodont qui est une véritable source de fierté pour toutes les équipes de Septodont.*

## Favoriser l'accès aux soins avec les bus dentaires

Pour les personnes confrontées à l'itinérance, à la pauvreté ou à l'exclusion sociale, les cliniques dentaires peuvent sembler intimidantes et parfois éloignées. C'est pour cette raison que Septodont soutient des initiatives internationales de services dentaires itinérants. Cela rejoint une conviction forte chez Septodont : **la santé bucco-dentaire devrait toujours être à proximité des patients et ne jamais être un privilège.**

Des tournées de bus dentaires entièrement équipés sont développées en partenariat avec différentes associations dans six pays d'Europe (Royaume-Uni, France, Pays-Bas, Pologne, Allemagne, Belgique). Ce sont des dentistes bénévoles qui vont ainsi au-devant des populations défavorisées pour prodiguer des soins gratuits ou à faible coût et parfois même les accompagner pour des démarches administratives de prise en charge.

**En France**, grâce à l'aide de Septodont, le Bus Social Dentaire, lancé par l'Ordre national des chirurgiens-dentistes, circule chaque semaine en Île-de-France. Il offre des soins d'urgence aux patients sans couverture sociale et mène des actions de proximité auprès d'EHPAD.

**Au Royaume-Uni,** deux unités mobiles sillonnent désormais le pays : « **Annie** » dans le sud-est et l'est de l'Angleterre, y compris le Grand Londres, et la deuxième, « **Nestor** », mise en place en mars 2025 pour le sud-ouest de l'Angleterre, en Cornouailles, Dorset, Somerset, Devon, Wiltshire, Pays de Galles du Sud et Hampshire. Ces bus ont été nommés ainsi en hommage aux fondateurs de Septodont, Annie et Nestor Schiller. Ils apportent des soins indispensables à des sans-abri, réfugiés, demandeurs d'asile, personnes souffrant d'addictions, victimes de violences domestiques.





# Soutenir les communautés locales

**Au-delà de notre implication en matière de soins dentaires à travers le monde, nous nous engageons aussi à soutenir les populations défavorisées dans les territoires où nous sommes implantés.**

## Offrir un soutien social à Saint-Maur-des-Fossés

Depuis 2022, **une assistante sociale est venue renforcer l'équipe Santé, Sécurité et Environnement.** Fatouma Lauvergeat est également la moitié de son temps à la disposition des habitants du quartier prioritaire de Saint-Maur-des-Fossés.

De façon très concrète, ce service a permis en 2025 de répondre à de nombreux problèmes rencontrés par les salariés et les habitants du quartier des Rives de la Marne :

- recherche d'un logement, droits du locataire, projet d'achat via les services d'action logement,
- accompagnement en vue de la retraite (estimation, constitution de la demande),
- aide dans la réalisation de démarches administratives et sociales,
- droits liés au handicap et constitution de la demande de reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH) auprès de la Maison départementale des personnes handicapées (MDPH).

**Fatouma Lauvergeat,**
Assistante sociale

*Accompagner les personnes en situation de fragilité, les aider à trouver des solutions concrètes et à avancer plus sereinement dans leur parcours personnel et professionnel est au cœur de notre engagement.*

L'accompagnement se prolonge aussi au sein de la Maison du numérique de Saint-Maur-des-Fossés avec une aide dans la procédure de demande d'un logement social, les droits liés à la CAF ou à la sécurité sociale, les démarches auprès de la préfecture pour les titres de séjour.

Le 9 janvier 2025, Septodont a également proposé un accord collectif relatif aux salariés aidants (autorisation d'absence jusqu'à 3 jours par an, aménagement du temps ou de l'organisation du travail, mise en place du don de jours de congés…).

## Soutenir les malades atteints du cancer

Septodont soutient la lutte contre le cancer par le biais de partenariats locaux et de dons. En France, nous nous engageons auprès de l'association **RoseUp**, qui informe, soutient et défend les droits des femmes touchées par cette maladie. L'accompagnement social de Fatouma se prolonge aussi au sein de la Maison RoseUp (informations liées à la RQTH, pensions d'invalidité, arrêt maladie…).

## Soutenir l'inclusion par l'éducation

L'insertion sociale commence par l'éducation, mais aller à l'école reste un rêve pour des millions d'enfants à travers le monde. Septodont veut participer à la lutte contre ces inégalités. Au Brésil, nous soutenons par exemple l'école Joanna de Angelis, qui offre une éducation de qualité à 250 enfants défavorisés vivant dans les environs de notre site de Catanduva.

## Aider les réfugiés

Pour faciliter leur insertion sociale, professionnelle et personnelle, **la Fondation Septodont s'est engagée aux côtés d'Emmaüs Solidarité**, à proximité du site de Saint-Maur-des-Fossés. Ce partenariat a permis de lancer le programme de cinq mois « Apprendre le français pour travailler dans le Val-de-Marne ». Il a pour objectif de favoriser l'autonomie des personnes réfugiées en situation de protection internationale, en les accompagnant dans le développement de compétences professionnelles de base et la définition d'un projet professionnel. Pour cela, il combine des cours de français, des formations à la culture numérique, des techniques de recherche d'emploi. Sorties culturelles, activités sportives et ateliers théâtre renforcent de surcroît le lien social et la confiance en soi.

## Ouvrir de nouveaux horizons aux jeunes

Dans le cadre d'un partenariat durable avec la mairie de Saint-Maur-des-Fossés, Septodont s'est associée à l'initiative « **Stand as One** » : 21 jeunes issus de quartiers prioritaires de la ville, dont 5 en situation de handicap, ont accompagné le skipper de renom Eric Bellion, sur sa goélette dédiée à la découverte de la navigation.
Au programme de ce stage de cinq jours, aux côtés de ce "double" participant au Vendée Globe :

- ateliers pédagogiques et créatifs,
- sessions pour les initier aux bases de la navigation

.... et de nombreux échanges, avec le skipper et entre eux.

Une occasion unique en terre et mer bretonnes pour transmettre le sens du travail en équipe et, plus largement, ouvrir à des opportunités d'emploi dans l'univers maritime.

### DES RÉSULTATS 2025 TRÈS ENCOURAGEANTS

**100 %** de participation à l'initiative « Apprendre le français pour travailler dans le Val-de-Marne »

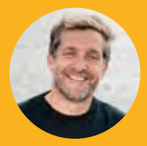
**305 h** de formation

**32** réfugiés accompagnés, originaires majoritairement de Syrie, Afghanistan, Ukraine et Soudan.

**90 %** de validation au DELF (diplôme d'études en langue française)

**25 %** de poursuite en formation complémentaire

**22 %** d'accès à l'emploi



**Éric Bellion,**
Skipper et co-fondateur de « Stand as One »

*« Stand as One », c'est la traduction de « Comme un seul Homme » et c'est avant tout notre marque depuis 25 ans. A travers elle, nous portons un message d'unité qui guide tous nos projets : composer avec les différences de chacun pour trouver des moyens de vivre ensemble et de réaliser de belles choses. Le monde de la mer offre des opportunités d'emploi et nous avons pris conscience que nous pouvions jouer un rôle dans l'insertion professionnelle de ces jeunes.*





# Répondre aux situations d'urgence

**Dans un monde marqué par une instabilité croissante, Septodont apporte son soutien aux organisations humanitaires qui fournissent de l'aide d'urgence aux personnes touchées par les crises. À travers de l'équipement médical et du financement, nous aidons les équipes de secours à intervenir sans délai.**

## Faire équipe pour les soins dentaires d'urgence

Septodont a développé un kit dentaire d'urgence contenant 10 produits de soins de base. Ces kits sont distribués dans le monde entier par l'organisation à but non lucratif Tulipe, que nous soutenons depuis 2020, y compris par de l'aide financière. Jérôme Darribère, Délégué général de la Fondation Septodont, siège également à son conseil d'administration pour renforcer notre engagement en faveur d'une action humanitaire rapide et coordonnée.

**621**
kits d'urgence distribués en 2025, bénéficiant à plus de 10 000 patients.

## Soutenir l'aide d'urgence avec Handicap International

**Depuis 2022, la Fondation Septodont s'est associée à cette ONG internationale reconnue pour soutenir les interventions d'urgence, notamment en Ukraine. Ce soutien permet d'apporter une aide vitale aux blessés, aux victimes de traumatismes, aux personnes en situation de handicap et autres populations vulnérables.**

### EN UKRAINE

Ce soutien incluait aussi bien des soins en traumatologie (réadaptation, santé mentale et soutien psychosocial) que des kits de couchage pour les personnes déplacées ou même le stockage et le transport de biens de première nécessité (nourriture, médicaments) dans les zones de conflit autrement inaccessibles.

# Préserver et enrichir le patrimoine culturel

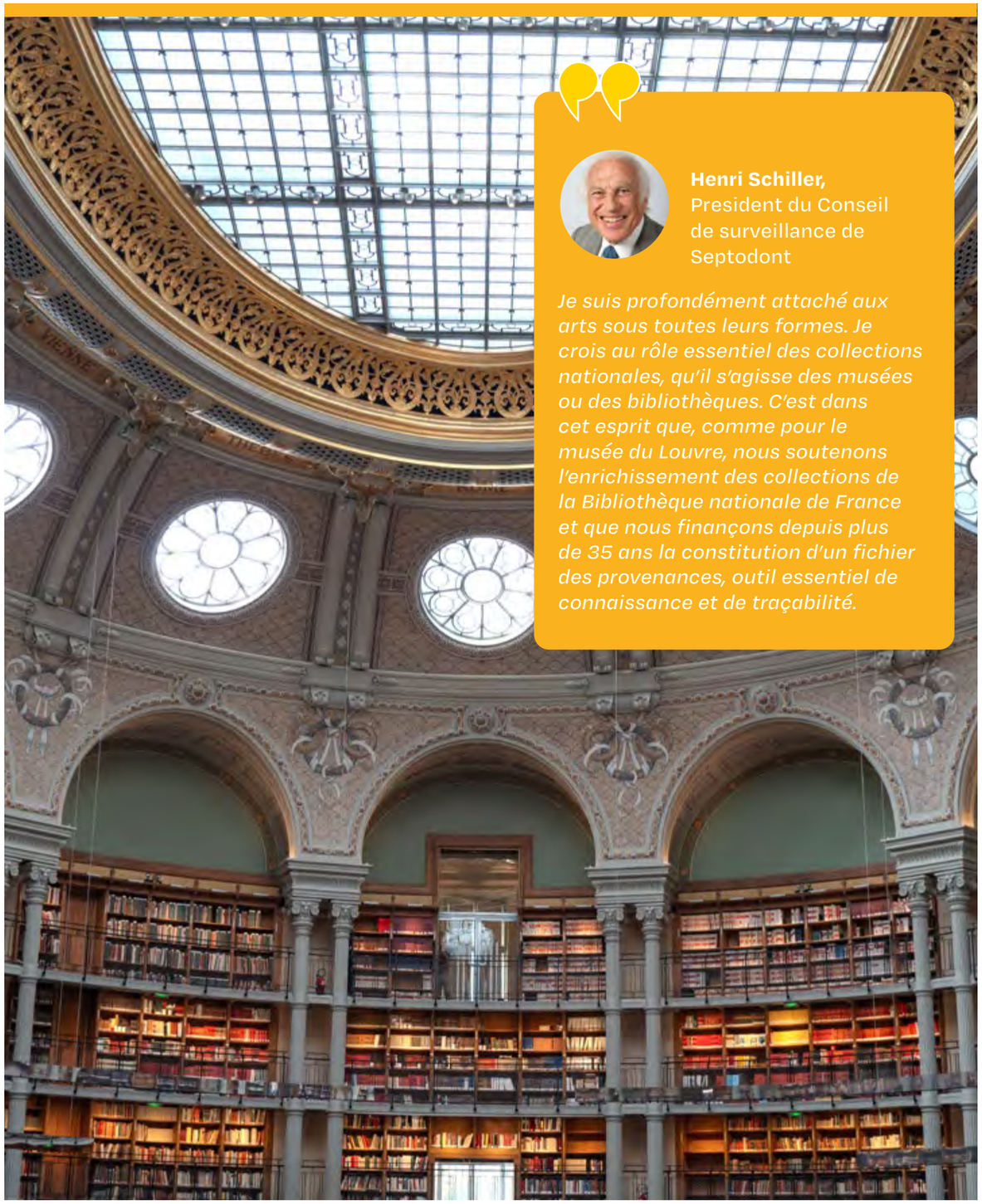
**Notre action de mécénat culturel témoigne de l'engagement permanent d'Henri Schiller, Président du Conseil de surveillance de Septodont, pour la sauvegarde et l'enrichissement d'un patrimoine culturel d'exception.**

## Valoriser le patrimoine écrit aux côtés de la BnF

Fidèle à la vision d'Henri Schiller, profondément attaché à l'histoire et à la littérature, Septodont est un mécène engagé de la Bibliothèque nationale de France (BnF), pour contribuer à la préservation, l'enrichissement et la valorisation de notre patrimoine écrit.
**Par ses actions de mécénat et ses donations, Septodont participe à la transmission d'un héritage littéraire exceptionnel** pour les générations futures, tout en accompagnant des initiatives structurantes :

- don des épreuves corrigées de Melmoth réconcilié, nouvelle d'Honoré de Balzac, à la Réserve des livres rares, ainsi que celles de La Peste d'Albert Camus,
- organisation d'un cycle de conférences Léopold Delisle consacré aux livres et manuscrits,
- constitution d'un fichier des provenances de manuscrits anciens renforçant la traçabilité des œuvres.

Septodont poursuit donc ainsi des années d'engagement aux côtés de grandes institutions culturelles. Rappelons également le soutien au musée du Louvre, à travers la Chaire du Louvre créée sous l'impulsion d'Henri Schiller. Elle propose chaque année des cycles de conférences en littérature et en histoire de l'art. Quant au programme Le Serment d'Opéra, en partenariat avec l'Opéra national de Paris, il vise à favoriser l'accès aux arts lyriques et chorégraphiques en milieu hospitalier.





**Henri Schiller,**
President du Conseil de surveillance de Septodont

*Je suis profondément attaché aux arts sous toutes leurs formes. Je crois au rôle essentiel des collections nationales, qu'il s'agisse des musées ou des bibliothèques. C'est dans cet esprit que, comme pour le musée du Louvre, nous soutenons l'enrichissement des collections de la Bibliothèque nationale de France et que nous finançons depuis plus de 35 ans la constitution d'un fichier des provenances, outil essentiel de connaissance et de traçabilité.*

## Soutenir les chaires universitaires de recherche

Former les étudiants et chercheurs qui construisent l'avenir est aussi un enjeu majeur pour Septodont. C'est dans cette optique de long terme que nous avons tissé des **partenariats académiques avec l'École des Mines, l'Université Paris Dauphine et l'Université de Paris Cité.**

- Nous soutenons également la **Fondation UPEC** (Université Paris-Est-Créteil) qui œuvre pour l'égalité des chances, l'excellence académique et la recherche de pointe. Elle accorde chaque année des Bourses d'Excellence et des Bourses Mobilité Internationale pour soutenir financièrement les étudiants à fort potentiel.
- La Fondation Septodont et la Fondation UPEC se sont également associées dans le projet **Chaire d'Excellence « Trajectoires de Vie »**, adossé au Campus des métiers et des qualifications « Santé – Autonomie – Bien vieillir ». Ce projet structurant et pluridisciplinaire est dédié à l'étude intégrée du vieillissement, de la sénescence cellulaire, des maladies chroniques et des vulnérabilités de populations. Un vaste enjeu qui comprend entre autres le vieillissement des tissus dentaires.

**Cultiver la confiance**

**Prendre soin de nos collaborateurs**

**Préserver la nature**

**Renforcer la solidarité**

Notre stratégie RSE s'articule autour de quatre piliers complémentaires qui couvrent l'ensemble de nos responsabilités en tant qu'entreprise du secteur de la santé.

**Crédits photos**
AdobeStock, GettyImages, Sami Karaali, Septodont, Yves Quéré

SEPTODONT, 58, rue du Pont de Créteil
94100 Saint-Maur-des-Fossés, France
https://www.septodontcorp.com/